**PREMIOS EUROPEOS A LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL 2022**

**FORMULARIO DE CANDIDATURA**

Los formularios de candidatura se deberán cumplimentar y enviar en formato electrónico al coordinador nacional de los Premios (dirección al final del formulario) tanto en versión word como pdf. Los formularios de candidatura en formato impreso no son válidos en la segunda fase de la candidatura (nivel europeo).

# Sección I: Información general

1. ***1. Datos del solicitante***

Asegúrese de que toda la información proporcionada a continuación sea correcta, ya que se utilizará en cualquier material publicado.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la iniciativa *(en inglés, a menos que requiera que el nombre del proyecto aparezca en su idioma nativo)* |  |
| Nombre de la organización participante: *(en inglés, a menos que requiera que el nombre de la organización se muestre en su idioma nativo)* |  |
| Descripción de la iniciativa  |  |
| ***Marque la categoría de premios en la que le gustaría participar.****(Nota: podrá participar en una sola categoría; el Jurado se reserva el derecho de modificar la categoría si lo considera necesario)* | 1. Promoción de la iniciativa empresarial |  |
| 2. Inversión en formación empresarial |  |
| 3. Mejora del entorno empresarial y apoyo a la transición digital |  |
| 4. Apoyo a la internacionalización de las empresas |  |
| 5. Apoyo a la transición sostenible |  |
| 6. Iniciativa empresarial responsable e integradora |  |
| Duración del proyecto *(los proyectos deben haber existido durante 15 meses.)* | Fecha de inicio |  |
| Fecha de finalización |  |
| Persona de contacto (nombre y puesto): |  |
| Correo electrónico de contacto: |  |
| Número de teléfono de contacto: |  |
| Dirección del sitio web: |  |
| pueblo y país |  |
| Nombre del coordinador nacional |  |

**Sección II: Información sobre la iniciativa**

En esta sección se aborda la temática de la iniciativa, cómo se ha llevado a cabo y sus beneficios.

***1. Descripción de la iniciativa***

Proporcione una descripción detallada de la iniciativa, incluyendo los siguientes puntos clave: el análisis de situación, los retos, la estrategia empresarial/de soluciones creativas, la implementación, la implicación de la parte interesada y el futuro plan de implementación. Si se trata de una iniciativa nacional, se habrá de incluir un caso práctico del proyecto con un ejemplo local o regional.

*500 palabras como máximo (aproximadamente 1 página)*

***2. Resultados de la iniciativa***

Proporcione hechos y cifras detallados de la iniciativa. Estos resultados deberán demostrar que la iniciativa existe desde hace 15 meses como mínimo. También habrán de incluir cualquier resultado ponderable, estadísticas y datos comparativos.

*500 palabras como máximo (aproximadamente 1 página)*

***3. Innovación***

Explique qué es nuevo e innovador con respecto a su iniciativa y cómo no se ha hecho antes.

*250 palabras como máximo (aproximadamente ½ página)*

***4. Datos de la iniciativa***

|  |  |
| --- | --- |
| **Enumere todas las organizaciones de los sectores público y privado implicadas en la iniciativa****En caso de una asociación entre ambos sectores, se trata de:*** **Un acuerdo financiero**
* **Un acuerdo formal**
* **Un apoyo explícito**

**Describa los detalles del acuerdo de asociación** | Sí □ No □Sí □ No □Sí □ No □ |
| **¿Cuál fue el presupuesto global invertido en esta iniciativa?****Identifique y enumere todas las inversiones recíprocas o en recursos humanos** |  |
| **¿Ha recibido financiación de la Unión Europea?** | Sí O No OEn caso afirmativo, indique la cantidad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tipo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

**Sección III: Publicidad y medios**

Al participar en los Premios Europeos a la Promoción Empresarial, acepta que su iniciativa y organización se publiciten. Los organizadores de los Premios se reservan el derecho de editar cualquier copia para medios proporcionada por la iniciativa.

***1. Enlaces electrónicos***

Podrá incluir hasta **cinco enlaces** a material audiovisual para respaldar su iniciativa. Dicho material será útil para que el Jurado entienda su candidatura y se podrá utilizar con fines promocionales. Tenga en cuenta que estos enlaces no se traducirán al inglés.

**Los vídeos se deberán enviar en alta definición (720 o 1080 píxeles) y el formato preferente será el MP4. La duración del vídeo deberá estar comprendida entre los 60 segundos y los 3 minutos**. Las imágenes de video proporcionadas deben ser claras y apropiadas para su uso.  Las imágenes deben mostrar el proyecto sin subtítulos ni hablar con la cámara.

Enumere las URL de los vídeos incluidos en la candidatura.

**2. *Material promocional***

Sírvase proporcionar lo siguiente como documentos separados:

**• Logotipo:** ilustrador vectorial / archivo eps de su logotipo.

**• Imagen:** una imagen horizontal de alta resolución, preferiblemente 300 DPI jpeg / pdf de su proyecto / equipo.

**3. *Copia para medios***

Incluya un texto de 100 palabras para usarlo de cara a los medios de comunicación, en el que se describan la iniciativa y sus resultados.

**4. *Contacto de Relaciones públicas/Medios de comunicación en su organización***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre:** |  |
| **Puesto/función:** |  |
| **Teléfono:**  |  |
| **Fax:** |  |
| **Correo electrónico:** |  |

**Sección IV: Acuerdo de candidato**

Como representante legal de la iniciativa, acepto que esta se envíe para la candidatura de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2022. Declaro que el material presentado en la candidatura es verdadero y un reflejo correcto de la iniciativa.

En caso de que la iniciativa se seleccione como nominada para los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2022, acepto que se publicite nuestra iniciativa y nuestra organización en el sitio web de los Premios y que se distribuya la información a los medios de comunicación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del representante legal:** |  |
| **Puesto/función:** |  |
| **Fecha:**  |  |
| **Firma:** |  |

*Al completar este formulario de solicitud, los participantes dan su consentimiento para el procesamiento de datos personales en la medida necesaria para el logro de los fines mencionados anteriormente. El procesamiento de datos personales se realiza de conformidad con el Reglamento (UE) 2018/1725. Los datos pueden ser archivados por la CE.*

**Envíe el formulario de candidatura cumplimentado y firmado a:**

María Muñoz Martínez
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Dirección General de Industria y de la PYME

Paseo de la Castellana, 160

28071-Madrid

España

Tel:    + 34 91 349 22 32
Email: pymes.europa@mincotur.es

**Normas de candidatura**

* Al entrar en la selección nacional, se compromete a que, en caso de ser nominado, aceptará representar a su país en los Premios Europeos a la Promoción Empresarial.

El concurso está abierto a las autoridades públicas de los estados miembros de la UE, así como a los países asociados en el programa COSME y el Reino Unido.

* Las entidades que pueden participar comprenden organizaciones nacionales, pueblos, ciudades, regiones y comunidades, así como asociaciones entre el sector público y el privado (entre la administración pública y los empresarios), programas educativos y organizaciones empresariales.
* Las iniciativas internacionales se aceptarán siempre que todos los países implicados las propongan de forma conjunta.
* La fecha límite para las candidaturas a nivel nacional será comunicada por los coordinadores nacionales de los Premios.
* Se deberá respetar la longitud máxima de la candidatura, como se indica en el formulario correspondiente.
* En el nivel europeo no se aceptará material en formato impreso, y solo se aceptarán 5 enlaces en el formulario de candidatura electrónico.
* En el nivel europeo, las candidaturas se podrán presentar en cualquiera de los idiomas oficiales de la UE.
* Las candidaturas se evaluarán según los siguientes criterios:
	1. Originalidad y viabilidad: ¿por qué el proyecto es un éxito? ¿Cuáles son sus aspectos innovadores?
	2. Impacto en la economía local: presentación de las cifras que justifican el éxito.
	3. Mejora de las relaciones de los interesados locales: ¿se ha beneficiado de la aplicación de esta iniciativa más de un interesado? ¿Por qué se implicaron y cuál fue su grado de participación?
	4. Posibilidad de transferencia: ¿podría repetirse ese planteamiento en la región y en otras partes de Europa?

## La candidatura es gratuita.