

**Informe
sobre la
PYME
2015**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

**SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA**

**DIRECCIÓN GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA**

Informe sobre la PYME 2015



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE DESARROLLO NORMATIVO,
INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

© Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa
www.ipyme.org

Edición: julio de 2016

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE DESARROLLO NORMATIVO,
INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Panamá, 1. 28071-Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000 / 7605
Fax: 91.349 44 85
www.minetur.gob.es

DL: M 25120-2016
NIPO (papel): 070-15-017-X
NIPO (en línea): 070-15-018-5
Composición y maquetación: Gráficas Nitral
Impresión: CP
Papel:
Exterior: Estucado mate
(65.90/300)
Interior: Offset FSC
(65.90/90)
ECPMINETUR: 1ª ed./25/0716
EUAEVF: 0,00€

Informe sobre la PYME 2015



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE DESARROLLO NORMATIVO,
INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Contenidos

1. Introducción	7
2. Datos generales	9
2.1. Empresas	10
2.2. Empleo	16
2.3. Productividad	20
3. Estructura espacial	23
3.1. Empresas	24
3.2. Empleo	30
3.3. Productividad	33
4. Estructura sectorial	35
4.1. Empresas	36
4.2. Empleo	41
4.3. Productividad	43
5. Densidad empresarial	47
6. Entrada y salida de la PYME en la economía española	49
6.1. Entradas y salidas de empresas	50
6.2. Demografía industrial y de la PYME en España	52
6.3. Constitución telemática de empresas	62

7. La actividad internacional de las PYME españolas	67
7.1. Internacionalización	68
7.2. Evolución del comercio internacional en el conjunto de España	70
7.3. Empresas exportadoras españolas	75



Introducción

El “Informe de la PYME” forma parte de la colección Panorama PYME, que con carácter anual viene publicándose, con el objetivo de efectuar un análisis de la actividad empresarial en España, prestando especial atención al comportamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Aunque el marco de referencia de este informe es el ejercicio de 2015, en él se utilizan fuentes muy diferentes que hacen referencia a distintos años. Se pretende interpretar la situación actual, pero priorizando la visión global del análisis frente a la estricta actualidad de los datos, ya que los datos suministrados por las fuentes no se refieren necesariamente al mismo ejercicio.

Algunas de las fuentes públicas utilizadas en este documento se basan en datos obtenidos a partir de muestras de empresas. Por ello, los resultados de los análisis y las conclusiones han de matizarse teniendo en cuenta el alcance y calidad de los datos de partida, y que éstos son una muestra lo más representativa posible de la realidad, pero que aun así, existen sesgos que pueden afectar al análisis.

En cuanto a la definición de PYME empleada en este documento, hay que señalar que, aunque la definición europea de PYME incluye criterios de ingresos, acti-

vos y trabajadores, a la hora de clasificar una empresa como tal, en este trabajo se utiliza exclusivamente la aproximación por el empleo. Así, una empresa será considerada como PYME si tiene menos de 250 trabajadores. Adicionalmente, las PYME se subdividen, siempre que sea de interés para el análisis y las fuentes lo permitan, en microempresas (menos de 10 trabajadores), pequeñas empresas (entre 10 y 49) y medianas empresas (entre 50 y 249).

El desarrollo y la competitividad de un país, y en definitiva su economía depende en gran medida del desarrollo de su tejido empresarial, y en concreto del estrato de las pequeñas y medianas empresas, que representan el principal motor de desarrollo económico y de creación de empleo.

Sin embargo la relevancia de las PYME no es sólo por su contribución en términos de empleo y de valor añadido, sino también por su aportación al tejido productivo de flexibilidad y dinamismo que permitirá una mejor adaptación frente a las cambiantes situaciones del mercado.

El tejido productivo de la Unión Europea está formado por 22 millones de PYMES, que representan el 99 por ciento de las empresas que operan en su territorio y aportan más de las dos terceras partes del empleo.

Tabla 1.1. Las PYME en España y en Europa, 2015

	Empresas (%)	Trabajadores (%)	Empleo medio en PYME
España	99,9	73,0	3,3
EU-28	99,8	66,8	4,0

Fuente: Estimaciones de la Comisión Europea: Eurostat y DIW Econ

Según estimaciones de la UE, en España la proporción de PYME sobre el total de empresas es muy similar a la media Europea, sin embargo, las PYME españolas generan una aportación al empleo empresarial de más de seis puntos por encima a la media del conjunto de la Unión Europea (tablas 1.1 y 1.2).

El empleo medio generado por las PYME (trabajadores/empresas) en España es inferior al de la UE, debido a que en el tejido empresarial español existe predominio de empresas de pequeño tamaño. Esta característica las hace particularmente frágiles y vulnerables ante los cambios y turbulencias que se producen en los mercados.

En la tabla 1.2., en la que se recoge un desglose del empleo generado por tamaño empresarial, se aprecia como la característica diferencial de la población empresarial española es la mayor contribución al empleo del estrato de microempresas frente a la media de la UE (41,1% en España frente al 29,5% de media de la UE-28, tabla 1.2).

Tabla 1.2. Distribución del empleo empresarial, 2015 (%)

País	Micro (0 a 9)	Pequeña (10-49)	Mediana (50-249)	PYME (0-249)	Grande (más de 250)	Total
España	41,1	18,7	13,2	73,0	27,0	100
EU-28	29,5	20,2	17,0	66,8	33,2	100

Fuente: Estimaciones de la Comisión Europea: Eurostat y DIW Econ

2

Datos generales

2.1

Empresas

De acuerdo con el Directorio Central de Empresas (DIRCE 2015), publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y cuyos datos hacen referencia al año 2014, en España había un total de 3.182.321 empresas (un 2,18% más que en 2013), de las cuales el 99,9% son PYME (3.178.408 empresas). El grupo de microempresas (0-9 empleados) constituyen más del 95,8% del total de empresas. Las 3.913 restantes, son grandes empresas que representan el 0,12% del total.

En 2014, el incremento de 67.960 empresas se ha producido principalmente en el estrato de las microem-

presas sin asalariados (4,89%) y en el de las pequeñas (2,14%). La tasa de crecimiento positiva del 1,93%, por tercer año consecutivo, en el número de grandes empresas, confirma la secuencia de mejora iniciada en los últimos ejercicios (0,44% en 2013, 0,74% en 2012, -0,18% en 2011, -2,01% en 2010 y -4,67% en 2009).

El gráfico 2.1.1 nos muestra la evolución en la tasa de variación del número de empresas desde 2005. Desde este año y hasta 2008, la tasa de variación fue positiva, alcanzando el máximo en 2006 con un incremento del 5,3% en el número de empresas respecto de 2005. En 2008 se produce la primera tasa negativa (-2,0%), observándose en 2009 y 2010 una cierta mejora gradual con tasas del -1,9% y -1,2% respectivamente, volviendo a empeorar en 2011 y manteniéndose en 2012, mejora 0,7 puntos en 2013, situándose en el -0,9%.

La estructura empresarial se mantiene en cuanto a su distribución entre PYME y grandes empresas, en el periodo 2005-2014, siendo el 99,9% PYME y el 0,1% grandes empresas. Los diferentes estratos que componen la categoría de PYME han experimentado ciertos cambios significativos. Las microempresas sin asalariados han aumentado 4,1 puntos, en detrimento de los de-

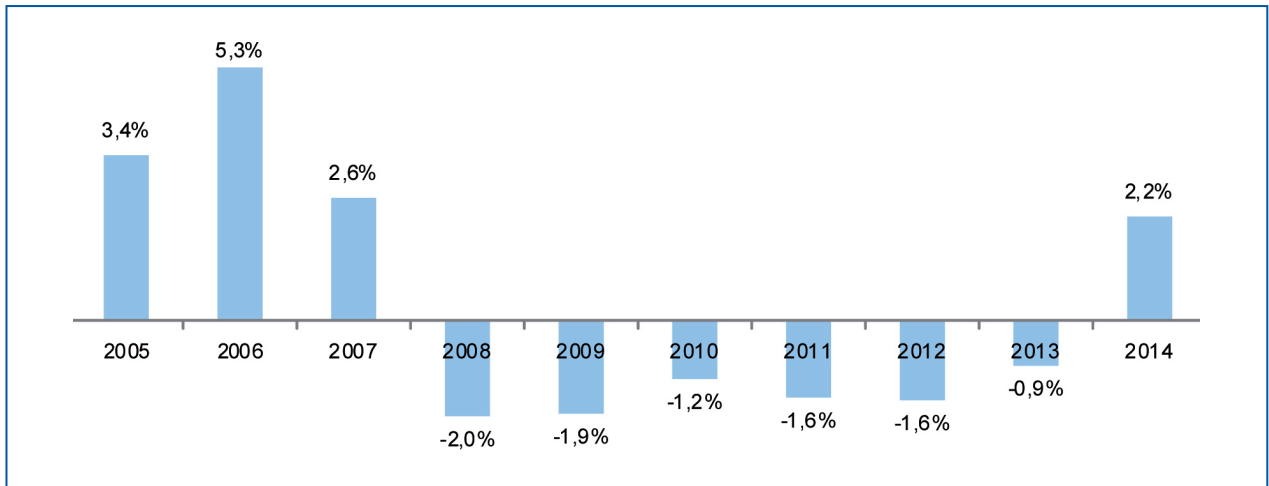
Tabla 2.1.1. Empresas por estratos de asalariados¹, 2014

	2014	%	Tasa crecimiento anual (%)
Total	3.182.321	100	2,18
Micro sin	1.751.964	55,1	4,89
Micro con	1.297.861	40,8	-1,26
Pequeñas	110.086	3,5	2,14
Medianas	18.497	0,6	2,70
Grandes	3.913	0,1	1,93

Fuente: DIRCE 2015

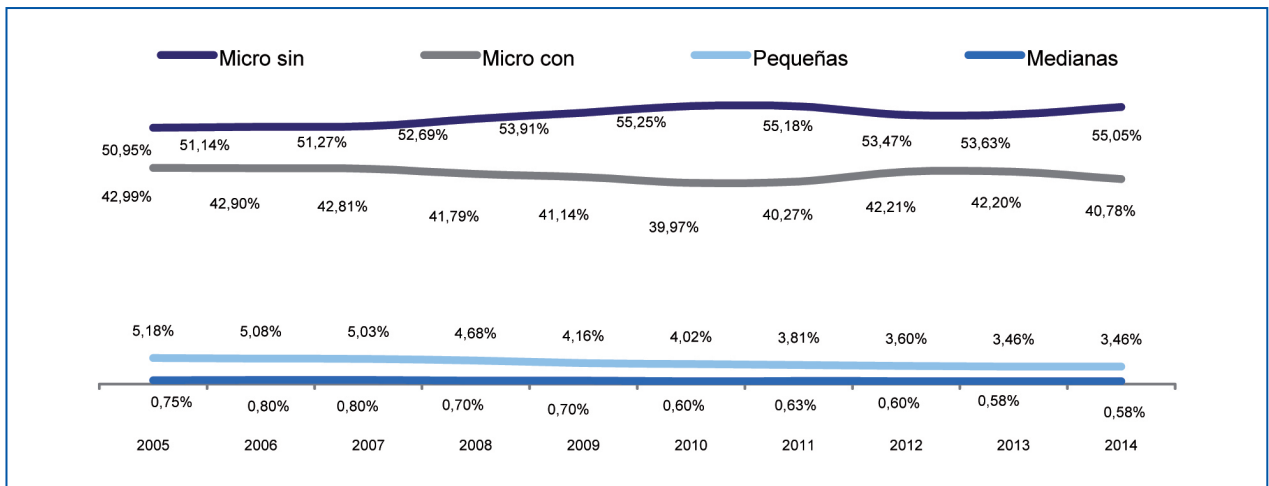
¹ Micro sin: sin asalariados; Micro con: entre 1 y 9 asalariados; pequeñas empresas: entre 10 y 49 trabajadores; medianas empresas: entre 50 y 249 trabajadores; grandes empresas: 250 o más trabajadores.

Gráfico 2.1.1. Tasa de variación del número de empresas, 2005-2014



Fuente: DIRCE 2006-2015

Gráfico 2.1.2. Evolución del peso de cada categoría de PYME sobre el total de empresas, 2005-2014



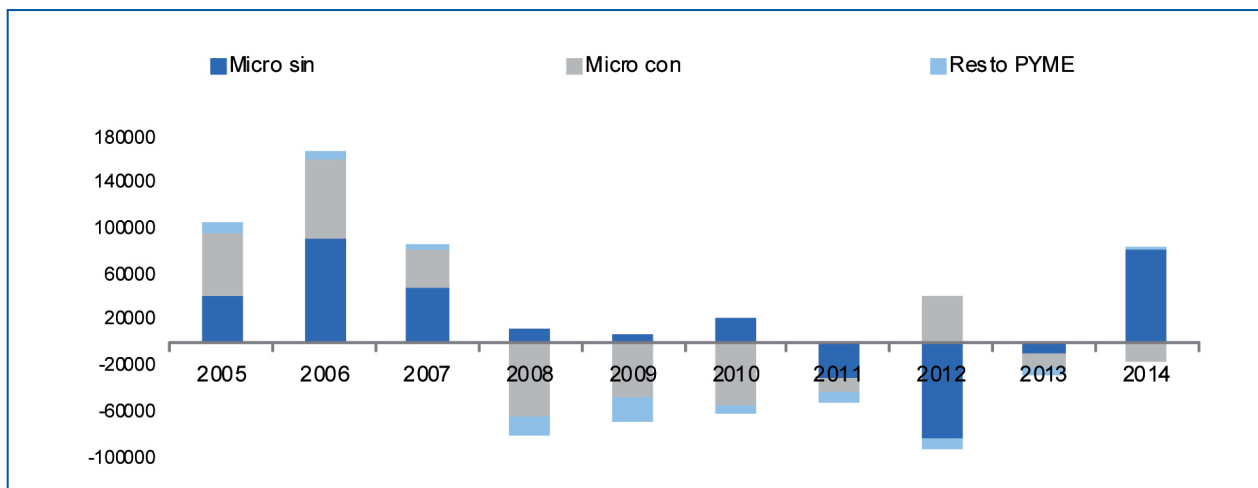
Fuente: DIRCE 2006-2014

más estratos, especialmente del de las microempresas con asalariados, que representa una reducción de 2,2 puntos. La disminución en las pequeñas empresas ha sido de 1,7 puntos (gráfico 2.2.2).

El gráfico 2.1.3, representa la evolución del número de

PYME en España, haciendo referencia al incremento neto anual del número de PYME a lo largo de los diez últimos años (2005-2014). En 2006 se aprecia un fuerte crecimiento total, resultado del incremento en la creación de microempresas sin asalariados, lo que da lugar a una tasa de variación del 5,7%. Sin embargo, en 2007

Gráfico 2.1.3. Incremento neto anual del número de PYME en España, 2005-2014



Fuente: DIRCE 2006-2014

esta evolución en las empresas se ve mermada en un 51%, principalmente a causa de la disminución del número de microempresas con y sin asalariados. Entre 2008 y 2010 se pasa de una reducción del crecimiento al decrecimiento del número de empresas, siendo las microempresas sin asalariados las únicas que muestran valores positivos. En 2011 incluso el número de microempresas sin asalariados disminuye significativamente, duplicándose a la baja en 2012, mientras que las micro con empleados crecen un 3,11%. Después de que en 2013 todos los estratos vuelven a mostrar valores negativos, aunque ya de forma más moderada, en 2014 se produce un repunte en todos los estratos, excepto en las micro sin, destacando el crecimiento del 4,89% en las micro sin.

En la tabla 2.1.2, en la que se muestra la distribución de las empresas españolas según su condición jurídica en 2014, se aprecia como más de la mitad de las empresas son personas físicas. Por otra parte, las socie-

Tabla 2.1.2. Distribución de las empresas según condición jurídica, 2014

	2014	%	Tasa crecimiento anual (%)
Total	3.182.321	100,0%	2,2%
Personas físicas	1.626.334	51,1%	3,3%
Sociedad anónima	88.590	2,8%	-3,7%
Sociedad limitada	1.143.732	35,9%	0,8%
Comunidad de bienes	115.826	3,6%	3,8%
Sociedad cooperativa	20.616	0,6%	-0,2%
Otras formas jurídicas ²	187.223	5,9%	3,5%

Fuente: DIRCE 2015

dades limitadas son las mayoritarias en el conjunto de empresas con personalidad jurídica.

² Incluye Sociedad colectiva, Sociedad comanditaria, Asociaciones y otros tipos, Organismos autónomos y otros.

Tabla 2.1.3. Distribución de las PYME según condición jurídica y estrato de asalariados, 2014

2014	PYME (0-249 asalariados)	Micro (0 asalariados)	Micro (1-9 asalariados)	Pequeñas (10-49 asalariados)	Medianas (50-249 asalariados)
Persona física	1.626.334	1.110.399	511.443	4.492	0
%	51,2%	63,4%	39,4%	4,1%	0,0%
Sociedad anónima	86.832	27.814	34.077	18.739	6.202
%	2,7%	1,6%	2,6%	17,0%	33,5%
Sociedad limitada	1.142.366	434.572	624.442	74.556	8.796
%	35,9%	24,8%	48,1%	67,7%	47,6%
Comunidad de bienes	115.823	74.457	40.571	776	19
%	3,6%	4,2%	3,1%	0,7%	0,1%
Sociedad cooperativa	20.461	6.536	11.208	2.165	552
%	0,6%	0,4%	0,9%	2,0%	3,0%
Otras formas jurídicas	186.592	98.186	76.120	9.358	2.928
%	5,9%	5,6%	5,9%	8,5%	15,8%
Total	3.178.408	1.751.964	1.297.861	110.086	18.497
%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: DIRCE 2015

En 2014 la persona física es el estrato que más ha crecido con respecto a 2013 con 52.279 unidades más. Por el contrario, el número de sociedades anónimas experimenta una disminución de 3.403 unidades.

La tabla 2.1.3 recoge la distribución de empresas según la forma jurídica adoptada y el tamaño de la PYME. Dos tercios de las empresas que son personas físicas no tienen empleados. Conforme aumenta el tamaño en número de empleados, las sociedades anónimas van siendo más representativas (desde el 1,6% en "micro sin" hasta el 33,5% en medianas). Sin embargo, las sociedades limitadas están más presentes como forma jurídica en el tramo de pequeñas empresas (67,7%), aunque en el resto de tramos tiene una presencia más homogénea que en el caso de las otras formas jurídicas.

En el gráfico 2.1.4 se representa la evolución por forma jurídica (reagrupadas algunas categorías), de cada estrato de tamaño empresarial en España entre los años 2007 y 2014.

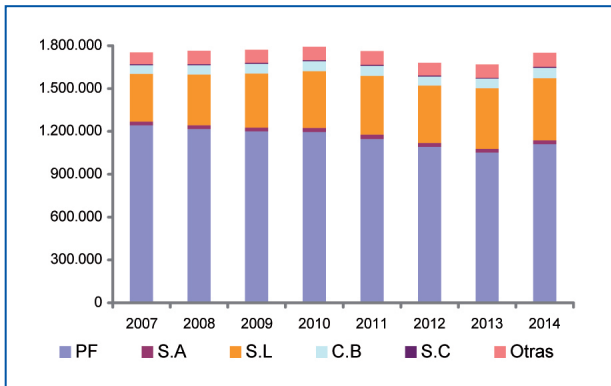
Durante este periodo se mantiene la persona física como principal forma jurídica adoptada por las PYME a pesar de ser su participación muy escasa en empresas de 10 y 249 asalariados, cuyas principales formas jurídicas son la sociedad anónima y la sociedad limitada.

La tabla 2.1.4 muestra la distribución del número de empresas según su volumen de ingresos en 2014. El 97,8% de las empresas españolas obtienen un volumen de ingresos inferior a los 2 millones de euros, debido a que el tejido empresarial español lo forman principalmente las microempresas (más del 95% del total). Las

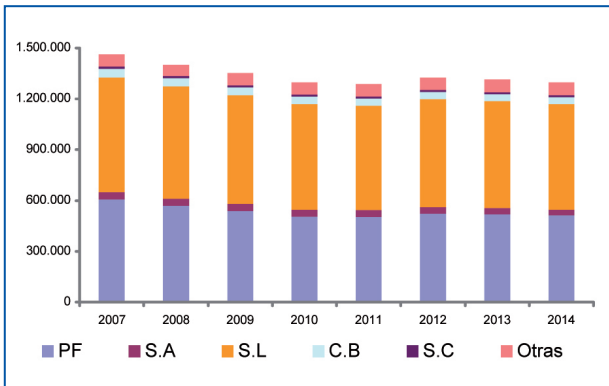
Gráfico 2.1.4. Evolución de las PYME españolas según condición jurídica³, 2008-2014

Número de empresas por estrato de asalariados

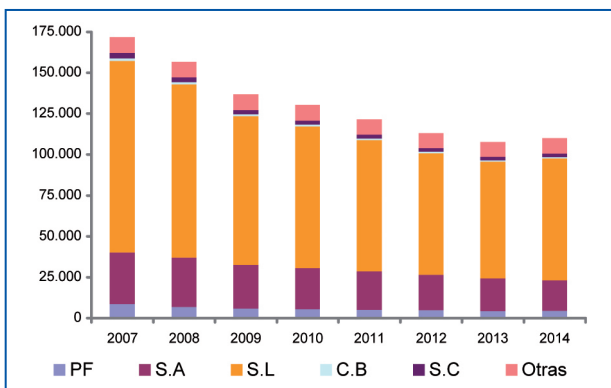
Micro sin (0 asalariados)



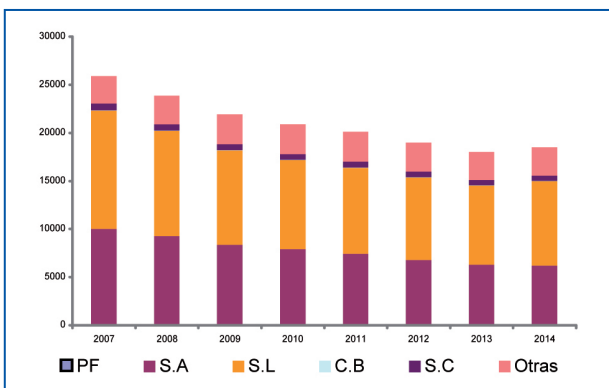
Micro con (1-9 asalariados)



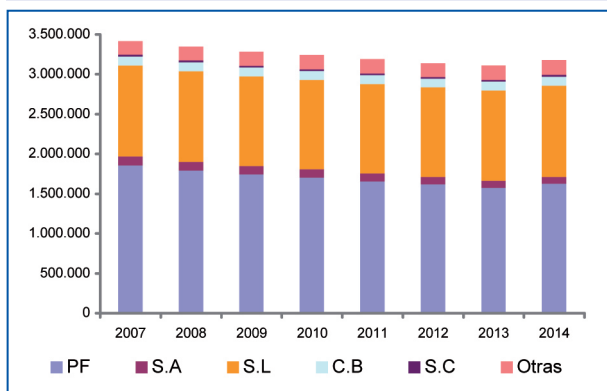
Pequeñas (10-49 asalariados)



Medianas (50-249 asalariados)



PYME (0-249 asalariados)



Fuente: DIRCE 2008-2015

³ PF: persona física, S.A: sociedad anónima, S.L: sociedad limitada, C.B: comunidad de bienes, S.C: sociedad cooperativa, Ot: otras formas jurídicas.

Tabla 2.1.4. Distribución de las empresas españolas según volumen de ingresos, 2014

Estrato de asalariado	Volumen de ingresos (mill €)				
	Total	< 2	2-10	10-50	50 y más
Total empresas	3.182.321	3.111.058	54.155	13.371	3.737
(%)	100%	97,8%	1,7%	0,4%	0,1%
Micro sin	1.751.964	1.749.278	2.056	502	128
(%)	100%	99,8%	0,1%	0,0%	0,0%
Micro con	1.297.861	1.278.410	17.580	1.671	200
(%)	100%	98,5%	1,4%	0,1%	0,0%
Pequeñas	110.086	77.683	27.492	4.473	438
(%)	100%	70,6%	25,0%	4,1%	0,4%
Medianas	18.497	5.203	6.505	5.496	1.293
(%)	100%	28,1%	35,2%	29,7%	7,0%
Grandes	3.913	484	522	1.229	1.678
(%)	100%	12,4%	13,3%	31,4%	42,9%

Fuente: DIRCE 2015

medianas empresas son las más numerosas (35,2%) en el intervalo de 2 a 10 millones de euros y, a partir

de esa facturación son las grandes empresas las más representadas.

2.2

Empleo

En este apartado se analiza la evolución de las PYME desde la perspectiva de los puestos de trabajo que generan. La fuente de datos aquí utilizada es el registro de empresas inscritas en la Seguridad Social⁴ información que recopila el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS). En este caso, a diferencia del DIRCE, no se trata de una muestra de empresas, sino de la población completa: todos los registros de trabajadores en la Tesorería de la Seguridad Social (TGSS). Esto permite realizar análisis mucho más precisos y más actuales. De este modo, a 31 diciembre de 2015,

hay 1.282.486 PYME, con al menos un trabajador dado de alta, que dan empleo a 7.602.434 trabajadores, lo que supone casi el 62% del empleo empresarial total como puede apreciarse en el gráfico 2.2.1.

El gráfico 2.2.2 describe la evolución en el tiempo del número de empresas y de trabajadores en los tres últimos ejercicios. En 2013 se observa cómo todavía continúan los valores negativos, que se mantenían desde 2008, aunque con una apreciable desaceleración, con tasas de variación del -0,18% y del -0,01% para el caso de empresas y trabajadores respectivamente. En 2015 se confirma el cambio de tendencia iniciado en el ejercicio anterior, con crecimientos del 2,5% en el número de empresas, y del 4,6% en el caso de los trabajadores. En valores absolutos, supone un incremento de 30.952 empresas y de 544.019 trabajadores con respecto a 2014.

En el siguiente gráfico (gráfico 2.2.3) se muestra la evolución del número de trabajadores en el periodo 2012-2015, desagregado por tamaño de empresa. El 2015 es el segundo ejercicio en el que todos los estra-

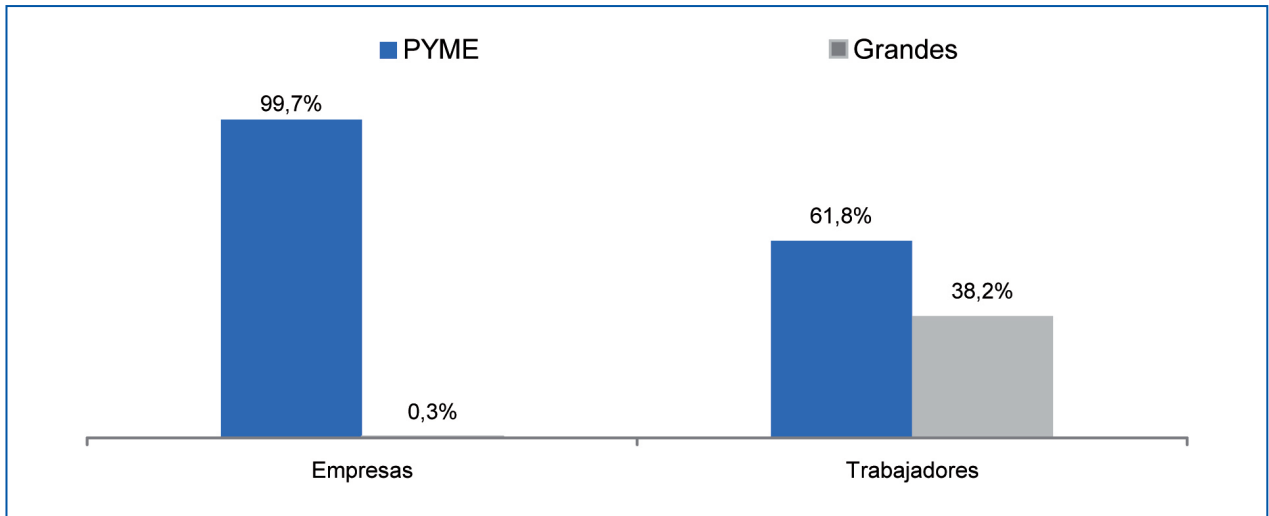
Tabla 2.2.1. Distribución de las empresas por tamaño y empleo, 2015

	Empresas	Trabajadores
Micro con	1.124.298	2.911.052
Pequeña	137.178	2.630.534
Mediana	21.010	2.060.848
PYME	1.282.486	7.602.434
Grandes	4.079	4.703.439
Total	1.286.565	12.305.873

Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

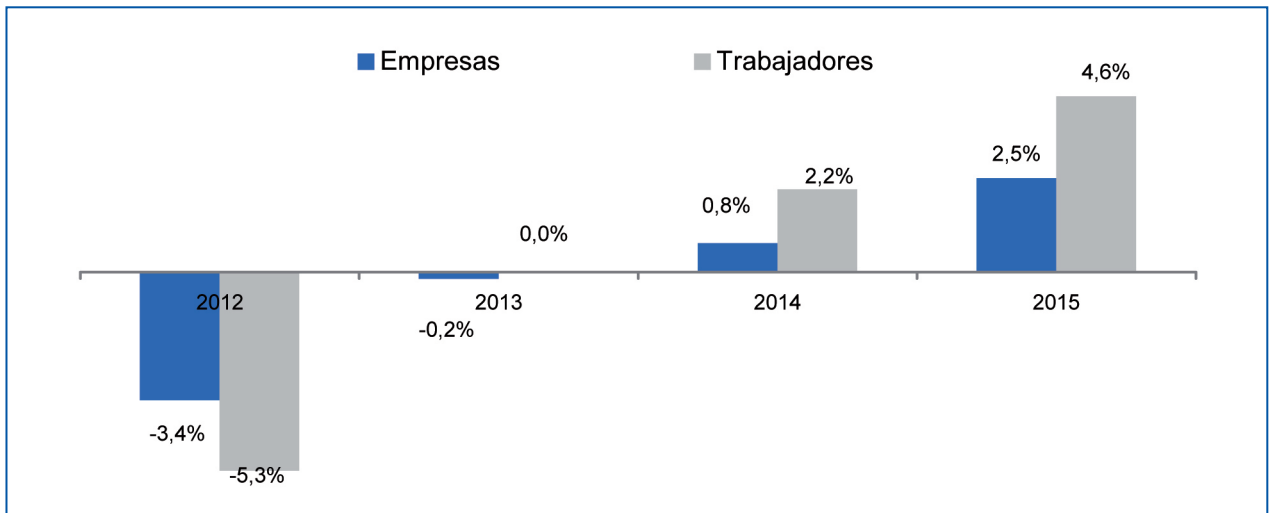
⁴ De acuerdo con la información suministrada, en este informe se recogen exclusivamente datos relativos a los regímenes General y Especial de la Minería del Carbón. Fuera quedan los regímenes especiales de cotización Agrario, del Mar, de Empleados del Hogar y de Trabajadores Autónomos, lo que explica en una parte las diferencias de cobertura respecto del DIRCE. Además, la fuente de la Tesorería General de la Seguridad Social se refiere sólo a empresas que cuentan, al menos, con un trabajador de alta, cotizante, en la Seguridad Social.

Gráfico 2.2.1. Empresas y trabajadores por tamaño de empresa, 2015



Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

Gráfico 2.2.2. Evolución del número de empresas y de trabajadores, 2012-2015

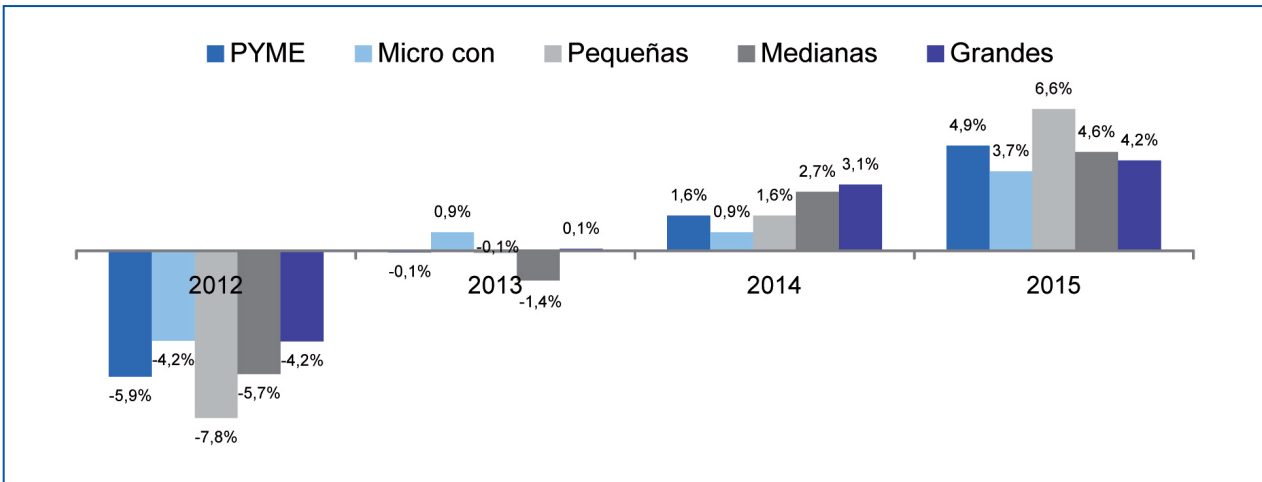


Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

tos de empresas presentan tasas de variación positiva, después de un periodo de seis años consecutivos de decrecimiento en todos los tamaños de empresa (excepto en las micro con empleados en 2013).

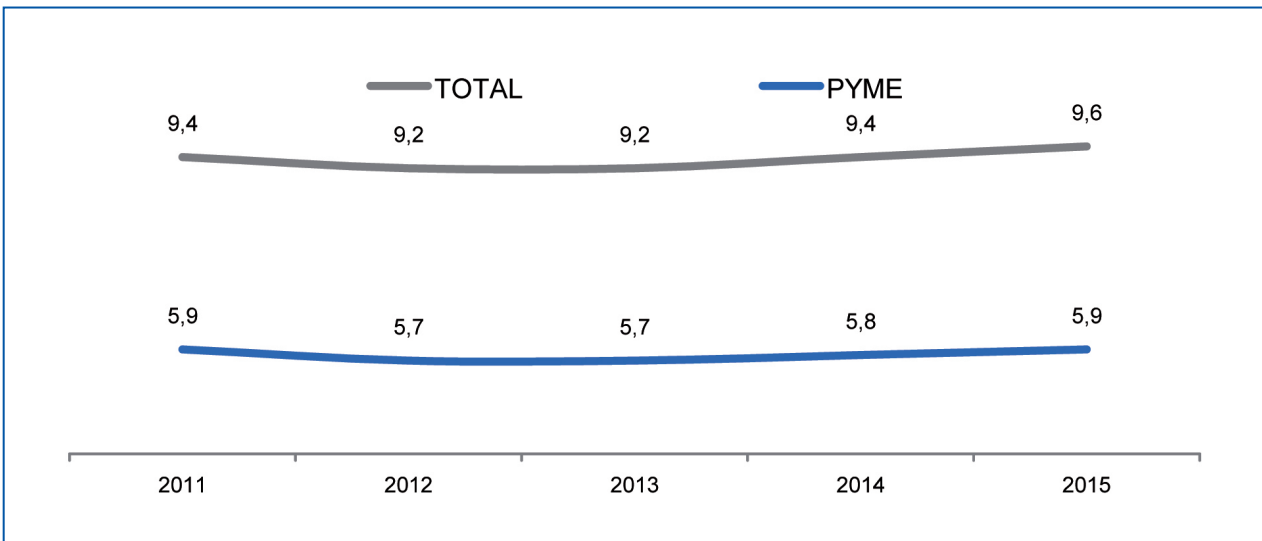
Respecto a la media de trabajadores por empresa cotizante (tabla 2.2.2), en 2015 es de 9,6 asalariados, 0,2 más que el año anterior. Por tamaño de empresas, la media en la PYME aumenta 0,1, y dentro de este es-

Gráfico 2.2.3. Evolución del número de trabajadores por tamaño de empresa en tasa anual, 2012-2015



Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

Gráfico 2.2.4. Evolución de la media de trabajadores, 2011-2015



Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

trato se mantiene en la micro con y desciende 0,1 en las pequeñas y en las medianas respectivamente. Las grandes experimentan un descenso de 5,7.

El gráfico 2.2.4. muestra la evolución de la media de trabajadores desde 2011 a 2015. El indicador de la media total se mantiene bastante estable, oscilando

Tabla 2.2.2. Media de trabajadores por empresa, 2015

Micro con	2,6
Pequeña	19,2
Mediana	98,1
PYME	5,9
Grande	1.153,1
Total	9,6

Fuente: Boletín Estadísticas Laborales, MEySS

entre 9,2 y 9,6 empleados a lo largo de los cinco años. La evolución de la media de empleados en pequeñas y medianas empresas estuvo estable hasta 2007, moviéndose entorno a los 6,6 empleados, a partir de este año, se origina un descenso progresivo en la media de más de 8 décimas, que se mantiene en los últimos cuatro años oscilando entre los 5,9 y 5,7 empleados.

Por último, el número total de trabajadores ha crecido

Tabla 3.1.7. Número de trabajadores según condición jurídica

	2015	%	Tasa crecimiento anual (%)
Total	12.305.873	100	4,6
Persona física	1.178.414	9,6	8,0
Persona Jurídica	11.127.459	90,4	4,3

Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social (EMP) del MEySS

un 2,2% (pasando de 11.510.606 en 2013 a 11.761.854 en 2014), lo que supone una mejora de más de 3 puntos con respecto a la tasa de variación de 2013 (-1,2%). Atendiendo a la condición jurídica de las empresas en las que están inscritos los trabajadores, mientras que el empleo en las personas jurídicas experimenta un crecimiento cercano al 3%, el empleo en las empresas que adoptan la forma de persona física pierde el 3% (tabla 2.2.3.).

2.3

Productividad

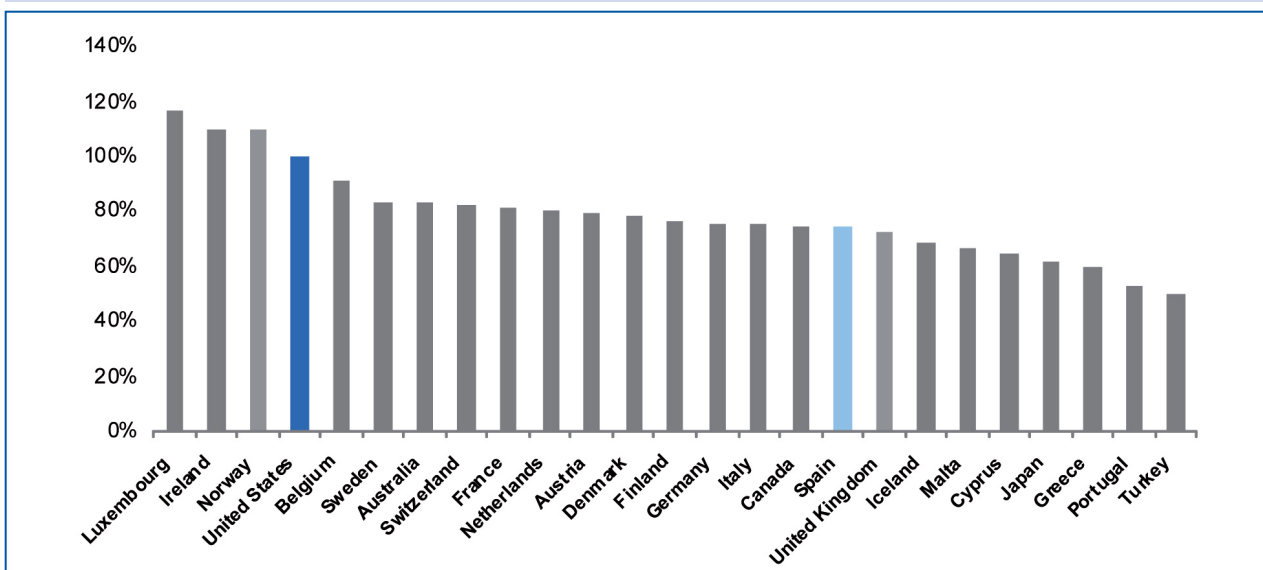
A lo largo del presente documento nos referiremos específicamente a dos medidas de la productividad, la productividad por ocupado calculada a partir del cociente entre el valor añadido bruto (VAB) y el número de ocupados, y la productividad calculada a partir del producto interior bruto (PIB) y el número de ocupados.

Entender el comportamiento de la productividad y su carácter transitorio o permanente es fundamental para determinar sus efectos sobre la competitividad y el crecimiento potencial de nuestra economía.

La mejora de la productividad laboral puede estar relacionada con la desaparición de los puestos de tra-

Gráfico 2.3.1. Productividad del trabajo

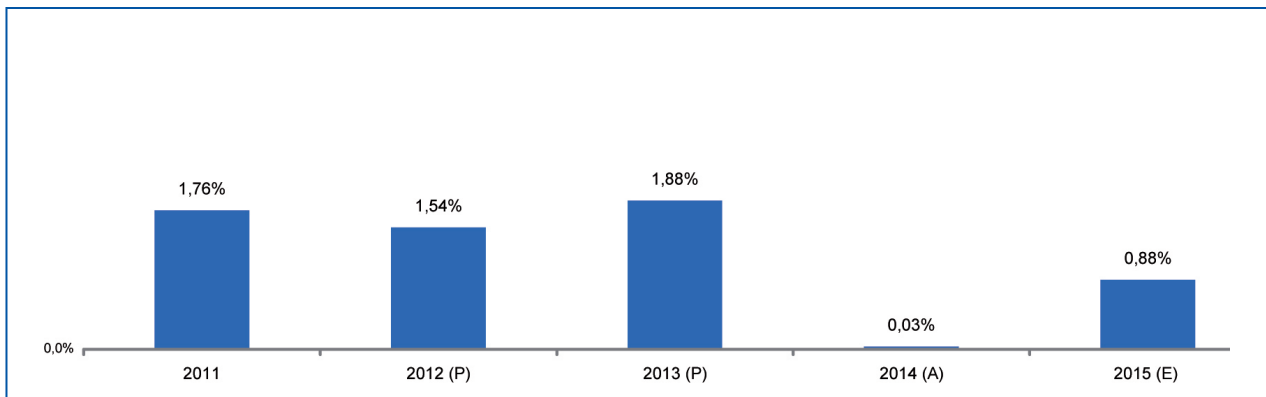
(PIB por hora trabajada, Estados Unidos = 100)



Fuente: The Conference Board Total Economy Database™, May 2016, <http://www.conference-board.org/data/economydatabase/>

Gráfico 2.3.2. Evolución del PIB por trabajador, a precios constantes

(Tasa de crecimiento anual)



Fuente: Contabilidad Regional de España (CRE) Base 2010 del INE

bajo menos productivos, o bien por la reasignación de los trabajadores a tareas más productivas dentro de la empresa.

En España, el crecimiento de la productividad durante las últimas décadas ha seguido caminos opuestos a los de Estados Unidos y otros países de Europa.

La productividad laboral española, después de una desaceleración en el periodo 1995-1999, inicia a partir de 2007 un crecimiento más elevado que el registrado en estos países, si bien continúa por debajo de la media de productividad de economías europeas, como se desprende del gráfico 2.3.1, en el que se muestra una comparativa de la productividad por trabajador en los principales países industrializados para el ejercicio

2015. En este periodo, la productividad de la economía española (medida como PIB por trabajador), es el 74% de la de Estados Unidos, perdiendo 3 puntos respecto a 2014.

En lo que se refiere a España, el gráfico 2.3.2 muestra la variación de la productividad por trabajador⁵ desde 2011 hasta 2014, tomando como base el año 2010.

Después de un periodo de cuatro años (2003-2006), en el que la tasa de la productividad había sido negativa, se inicia una tendencia de crecimiento que continúa hasta la actualidad, como se muestra en el gráfico 2.3.2, con tasas de crecimiento comprendidas entre el 1,88% y el 0,03% en los últimos años.

⁵ Los datos de los años 2012 y 2013 son datos provisionales; y los de 2014 son un avance.

3

Estructura espacial

3.1

Empresas

Las comunidades autónomas con mayor número de empresas son Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Estas cuatro comunidades autónomas contienen el 60% del total de las empresas españolas (tabla 3.1.1).

El número total de empresas ha crecido un 2,2%, representando una mejora con respecto a las tasas de variación de 2013 (-0,9%) y 2012 (-1,6%). En 2014, todas las comunidades autónomas, excepto el País Vasco (-0,3%), presentan un incremento en su número de empresas. Las comunidades de Murcia, Navarra, La Rioja, Baleares y Canarias experimentan un crecimiento superior al 3%. Por el contrario, las comunidades con un crecimiento más moderado son Castilla y León (1,0%) y Cataluña (1,4%). La tasa de crecimiento de Ceuta y Melilla es del 6,8%.

Estructura del tejido empresarial por tamaño

En 2014, las comunidades autónomas con un mayor porcentaje de PYME sobre el total de empresas son Extremadura, Castilla-La Mancha, La Rioja, Ceuta y Melilla (Gráfico 3.1.1). Por otro lado, destacan las comunidades autónomas de Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña con menor porcentaje de PYME, y por tanto, una mayor representatividad de grandes empresas sobre el total.

Tabla 3.1.1. Empresas por CC AA, 2014

	2013	%
ESPAÑA	3.182.321	100%
Andalucía	479.669	15,1%
Aragón	89.687	2,8%
Asturias (Principado de)	67.349	2,1%
Baleares (Illes)	87.025	2,7%
Canarias	132.674	4,2%
Cantabria	37.234	1,2%
Castilla y León	160.883	5,1%
Castilla-La Mancha	125.547	3,9%
Cataluña	583.655	18,3%
Comunidad Valenciana	339.128	10,7%
Extremadura	64.347	2,0%
Galicia	195.362	6,1%
Madrid (Comunidad de)	508.060	16,0%
Murcia (Región de)	89.820	2,8%
Navarra (Comunidad Foral de)	42.984	1,4%
País Vasco	148.089	4,7%
La Rioja	22.996	0,7%
Ceuta y Melilla	7.812	0,2%

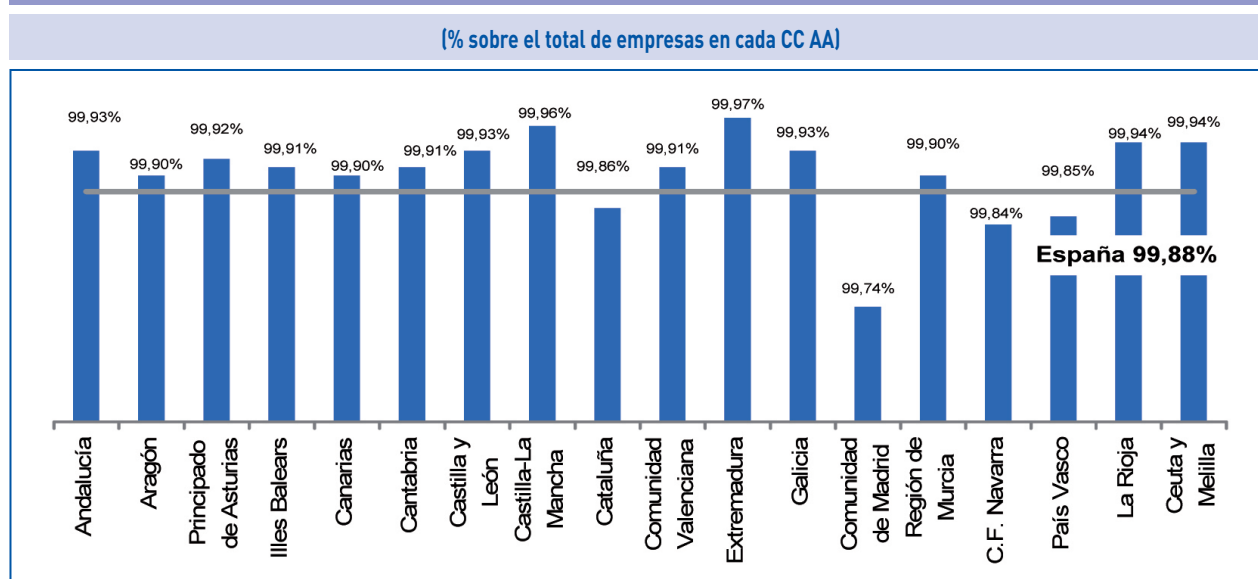
Fuente: DIRCE 2015

Tabla 3.1.2. Evolución del número de empresas por Comunidades Autónomas, 2013-2014

	Var. 2013-2014	Tasa de crecimiento	% del total
ESPAÑA	67.960	2,2%	100%
Andalucía	11.169	2,4%	16,4%
Aragón	1.757	2,0%	2,6%
Asturias (Principado de)	1.089	1,6%	1,6%
Baleares (Illes)	2.877	3,4%	4,2%
Canarias	4.302	3,4%	6,3%
Cantabria	598	1,6%	0,9%
Castilla y León	1.624	1,0%	2,4%
Castilla-La Mancha	2.668	2,2%	3,9%
Cataluña	7.949	1,4%	11,7%
Comunidad Valenciana	8.779	2,7%	12,9%
Extremadura	1.533	2,4%	2,3%
Galicia	3.875	2,0%	5,7%
Madrid (Comunidad de)	14.243	2,9%	21,0%
Murcia (Región de)	3.205	3,7%	4,7%
Navarra (Comunidad Foral de)	1.518	3,7%	2,2%
País Vasco	-504	-0,3%	-0,7%
La Rioja	782	3,5%	1,2%
Ceuta y Melilla	496	6,8%	0,7%

Fuente: DIRCE 2014, 2015

Gráfico 3.1.1. PYME por CC AA, 2014



Fuente: DIRCE 2015

La tabla 3.1.3 muestra un análisis más detallado de la estructura empresarial en cada comunidad autónoma. La mayor concentración de medianas y grandes empresas se encuentra en la Comunidad de Madrid y en la Comunidad Foral de Navarra. La mayor concentración de pequeñas empresas se sitúa en el País Vasco (4,53%), la Comunidad Foral de Navarra

(4,19%), y La Rioja (4,12%). En cuanto a las microempresas con asalariados, se concentran más en Cantabria (43,11%), Castilla-La Mancha (42,98%) y Galicia (42,96%). Por último, la mayor proporción de microempresas sin asalariados se localiza en la Comunidad de Madrid (58,98%), Cataluña (56,48%) y Canarias (54,93%).

Tabla 3.1.3. Empresas por Comunidades Autónomas, 2014

	(% sobre el total de empresas en cada CC AA)					
	Micro sin	Micro con	Pequeñas	Medianas	PYME	Grandes
España	55,05%	40,78%	3,46%	0,58%	99,87%	0,12%
Andalucía	53,79%	42,67%	3,07%	0,40%	99,93%	0,07%
Aragón	53,43%	42,20%	3,71%	0,56%	99,90%	0,10%
Canarias	54,93%	40,90%	3,48%	0,59%	99,92%	0,10%
Cantabria	52,94%	43,11%	3,30%	0,56%	99,91%	0,09%
Castilla y León	54,12%	42,31%	3,09%	0,40%	99,90%	0,07%
Castilla-La Mancha	53,55%	42,98%	3,07%	0,35%	99,91%	0,04%
Cataluña	56,48%	38,96%	3,72%	0,70%	99,93%	0,14%
Comunidad de Madrid	58,98%	36,37%	3,61%	0,78%	99,96%	0,26%
Comunidad Foral de Navarra	55,57%	39,25%	4,19%	0,83%	99,86%	0,16%
Comunidad Valenciana	54,05%	41,88%	3,44%	0,55%	99,91%	0,09%
Extremadura	54,30%	42,43%	2,85%	0,39%	99,97%	0,03%
Galicia	53,49%	42,96%	3,02%	0,46%	99,93%	0,07%
Illes Balears	54,40%	41,71%	3,28%	0,53%	99,74%	0,09%
La Rioja	53,44%	41,80%	4,12%	0,58%	99,90%	0,06%
País Vasco	50,52%	44,00%	4,53%	0,81%	99,84%	0,15%
Principado de Asturias	54,37%	42,11%	2,99%	0,45%	99,85%	0,08%
Murcia (Región de)	53,35%	42,29%	3,71%	0,55%	99,94%	0,10%
Ceuta y Melilla	54,48%	41,78%	3,25%	0,42%	99,94%	0,06%

Fuente: DIRCE 2015

Estructura del tejido empresarial por rama de actividad

La tabla 3.1.4 muestra una primera aproximación a la especialización sectorial de las diferentes comunidades autónomas mediante el cálculo del Índice de especialización. Este índice se calcula como el porcen-

taje de empresas que se dedican a una determinada actividad en una comunidad autónoma dividido por ese porcentaje calculado para todo el territorio nacional. Cuanto mayor es el índice, mayor la especialización. El límite mínimo aquí utilizado es del 1,5. La Comunidad Autónoma de Andalucía no aparece indicada en la tabla por presentar todos los índices por debajo del 1,5.

Tabla 3.1.4. Ramas con índices de especialización más altos por CC AA, 2014

Comunidad Autónoma	Rama de actividad	Índice especialización
Aragón	29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2,75
	36 Captación, depuración y distribución de agua	2,57
	05 Extracción de antracita, hulla y lignito	2,39
	37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	2,37
	39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	2,33
	27 Fabricación de material y equipo eléctrico	2,12
	08 Otras industrias extractivas	1,97
	19 Coquerías y refino de petróleo	1,97
Asturias	05 Extracción de antracita, hulla y lignito	7,96
	19 Coquerías y refino de petróleo	2,63
	55 Servicios de alojamiento	2,33
	07 Extracción de minerales metálicos	1,89
Baleares	50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	5,24
	55 Servicios de alojamiento	3,02
	33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	2,45
	77 Actividades de alquiler	2,43
	36 Captación, depuración y distribución de agua	1,56
Canarias	12 Industria del tabaco	18,45
	50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	5,14
	36 Captación, depuración y distribución de agua	2,57
	60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	2,55
	51 Transporte aéreo	2,52
	79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2,09
Cantabria	55 Servicios de alojamiento	2,28
	05 Extracción de antracita, hulla y lignito	1,92
	38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	1,71
	09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	1,61
Castilla y León	05 Extracción de antracita, hulla y lignito	7,11
	07 Extracción de minerales metálicos	3,43
	09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	2,61
	11 Fabricación de bebidas	2,49
	87 Asistencia en establecimientos residenciales	2,09
	08 Otras industrias extractivas	2,07
Castilla la Mancha	19 Coquerías y refino de petróleo	4,22
	35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2,88
	11 Fabricación de bebidas	2,48
	15 Industria del cuero y del calzado	2,09
	10 Industria de la alimentación	2,05
	31 Fabricación de muebles	1,86
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,76	

Comunidad Autónoma	Rama de actividad	Índice especialización
Cataluña	21 Fabricación de productos farmacéuticos	2,04
	26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	1,75
	91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1,63
	28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,58
	17 Industria del papel	1,58
	13 Industria textil	1,56
	14 Confección de prendas de vestir	1,52
	27 Fabricación de material y equipo eléctrico	1,48
Comunidad Valenciana	15 Industria del cuero y del calzado	5,32
	36 Captación, depuración y distribución de agua	2,31
	13 Industria textil	2,17
	37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	2,09
	22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	1,92
Extremadura	12 Industria del tabaco	2,85
	08 Otras industrias extractivas	2,75
	10 Industria de la alimentación	2,58
	75 Actividades veterinarias	2,41
	88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	2,17
	23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,73
Galicia	30 Fabricación de otro material de transporte	2,63
	08 Otras industrias extractivas	2,16
	07 Extracción de minerales metálicos	1,74
	11 Fabricación de bebidas	1,61
Madrid	06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	5,64
	51 Transporte aéreo	2,61
	65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	2,48
	64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	2,37
	09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	2,36
	59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	2,34
	78 Actividades relacionadas con el empleo	2,26
	62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	2,10
	58 Edición	2,09
	19 Coquerías y refino de petróleo	2,09
Murcia	36 Captación, depuración y distribución de agua	2,42
	31 Fabricación de muebles	2,06
	20 Industria química	1,67
	39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	1,63

Comunidad Autónoma	Rama de actividad	Índice especialización
Navarra	29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	3,89
	35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2,97
	55 Servicios de alojamiento	2,59
	88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	2,48
	24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2,27
	11 Fabricación de bebidas	2,08
	33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1,99
	28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,87
País Vasco	24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	3,56
	28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2,56
	27 Fabricación de material y equipo eléctrico	2,54
	70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	2,39
	19 Coquerías y refino de petróleo	2,39
	11 Fabricación de bebidas	2,27
	30 Fabricación de otro material de transporte	2,21
	25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2,02
La Rioja	11 Fabricación de bebidas	11,08
	15 Industria del cuero y del calzado	7,33
	10 Industria de la alimentación	1,90
	37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	1,85
	22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	1,71
Ceuta	50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	11,44
	51 Transporte aéreo	6,43
	79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2,92
	52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	2,67
	47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1,85
Melilla	51 Transporte aéreo	5,85
	50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	2,98
	47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2,37
	52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1,82
	61 Telecomunicaciones	1,71

Fuente: DIRCE 2015, elaboración propia

3.2

Empleo

En relación a la distribución del empleo por comunidad autónoma, las comunidades de Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Va-

lenciana absorben conjuntamente cerca del 62% del empleo total (tabla 3.2.1) en 2015. Con respecto al año 2014, en todas las comunidades aumentó el empleo,

Tabla 3.2.1. Trabajadores por CC AA (2015) y evolución (2014-2015)

	Empleo	Empleo total (%)	Var. 14/15	Var. 14/15 (%)
Cataluña	2.259.595	18,36	93.645	4,32
Comunidad de Madrid	2.235.028	18,16	95.415	4,46
Andalucía	1.906.648	15,49	124.347	6,98
Comunidad Valenciana	1.221.445	9,93	53.584	4,59
País Vasco	650.304	5,28	18.557	2,94
Galicia	623.717	5,07	19.347	3,20
Castilla y León	582.475	4,73	20.536	3,65
Canarias	544.551	4,43	23.787	4,57
Castilla-La Mancha	404.137	3,28	20.070	5,23
Región de Murcia	378.418	3,08	19.436	5,41
Aragón	360.787	2,93	12.616	3,62
Illes Balears	258.254	2,10	15.517	6,39
Principado de Asturias	242.548	1,97	5.175	2,18
Extremadura	201.813	1,64	8.837	4,58
Comunidad Foral de Navarra	190.755	1,55	5.940	3,21
Cantabria	138.370	1,12	3.871	2,88
La Rioja	81.976	0,67	2.579	3,25
Ceuta y Melilla	25.052	0,20	760	3,13
TOTAL	12.305.873	100	544.019	4,63

Fuente: MEySS

Tabla 3.2.2. Distribución porcentual de trabajadores por sector y CC AA, 2015

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	16,8%	10,0%	4,7%	68,5%	100%
Aragón	3,3%	22,4%	5,1%	69,2%	100%
Principado de Asturias	0,9%	19,1%	5,7%	74,4%	100%
Illes Balears	1,2%	7,6%	10,7%	80,5%	100%
Canarias	2,6%	5,7%	5,1%	86,6%	100%
Cantabria	0,9%	19,5%	5,9%	73,7%	100%
Castilla-La Mancha	7,9%	19,8%	6,5%	65,8%	100%
Castilla y León	2,6%	20,4%	5,5%	71,5%	100%
Cataluña	1,1%	17,8%	4,6%	76,4%	100%
Comunidad Valenciana	4,7%	18,8%	4,8%	71,7%	100%
Extremadura	10,2%	12,0%	5,9%	71,9%	100%
Galicia	2,8%	18,5%	6,8%	71,9%	100%
Comunidad de Madrid	0,2%	8,1%	4,9%	86,8%	100%
Región de Murcia	13,9%	15,6%	4,8%	65,8%	100%
Comunidad Foral de Navarra	3,0%	30,1%	4,2%	62,8%	100%
País Vasco	0,6%	22,9%	4,5%	71,9%	100%
La Rioja	3,9%	28,1%	4,8%	63,2%	100%
Ceuta y Melilla	0,4%	6,5%	6,8%	86,4%	100%
TOTAL	4,8%	15,0%	5,1%	75,1%	100%

Fuente: MEySS

destacando la mayor variación absoluta en Andalucía, con 124.347 empleados más, en la Comunidad de Madrid con un incremento de 95.415 trabajadores, y en Cataluña con 93.645 trabajadores más. Por otra parte, Andalucía (7%), Illes Balears (6,4%), Región de Murcia (5,4%) y Castilla-La Mancha (5,2%) son las que ostentan las mayores tasas de crecimiento relativo.

En la tabla 3.2.2 se muestra el desglose del número de trabajadores en 2015 por grandes sectores para cada comunidad autónoma. En 2015 continua el trasvase, ya iniciado en los últimos ejercicios, del empleo hacía el sector agrario, derivado principalmente de la construcción, y en menor medida de la industria y

de los servicios, pasando de representar el 0,4% en 2009 a cerca del 4,8% en 2015. Andalucía, con 320.014 trabajadores en el sector agrario, es la comunidad autónoma con el mayor porcentaje sobre el total, sin embargo, ha pasado de representar el 18% en 2013 al 16,8% en 2015.

En el sector industrial, destaca la Comunidad Foral de Navarra con un 30,1% del número total de sus trabajadores destinados en este sector. Le siguen La Rioja con un 28,1%, y el País Vasco con el 22,9%. En términos absolutos Cataluña cuenta con el mayor número de empleos industriales, con 403.150, pero esta cifra no supone más del 17,8% del total del empleo.

Con respecto al sector de la construcción, son Illes Balears, Ceuta y Melilla, Galicia y Castilla-La Mancha las que presentan la mayor concentración de empleo. En este sector, destacan también por cifras de trabajadores: la Comunidad de Madrid, con 108.733 trabajadores y Cataluña, con 104.348 trabajadores, aunque estas cifras apenas suponen un 4,9% y un 4,6% respectivamente, de sus puestos de trabajo totales.

En el sector servicios destacan Canarias, Comunidad de Madrid, Ceuta y Melilla e Illes Balears. El valor absoluto de trabajadores en este sector alcanza su máximo en la Comunidad de Madrid con 1.941.117 puestos de trabajo.

En la tabla 3.2.3, que recoge el desglose de la media de trabajadores por empresa para cada comunidad autónoma, puede apreciarse como Extremadura y Castilla-La Mancha son las comunidades con menor media de empleados por empresa, con 3 y 2,6 empleados menos que la media nacional. En el lado opuesto se encuentran Madrid con 12,5 empleados, seguida de la Comunidad Foral de Navarra y del País Vasco, ambas con una media de 11,1 empleados.

Tabla 3.2.3. Media de trabajadores por CC AA, 2015

	Trabajadores por empresa
Andalucía	7,6
Aragón	8,9
Principado de Asturias	8,8
Illes Balears	7,5
Canarias	9,3
Cantabria	8,4
Castilla-La Mancha	7,0
Castilla y León	8,6
Cataluña	10,2
Comunidad Valenciana	8,7
Extremadura	6,5
Galicia	7,7
Comunidad de Madrid	12,5
Región de Murcia	9,3
Comunidad Foral de Navarra	11,1
País Vasco	11,1
La Rioja	7,9
Ceuta y Melilla	7,5
TOTAL	9,6

Fuente: MEySS

3.3

Productividad

La productividad española en 2015 es de 58.471 euros por ocupado. Para determinar la productividad relativa de cada comunidad autónoma en este periodo, se le asigna un índice de 100 al total nacional y se calcula la proporción del resto en relación al valor índice (tabla 3.3.1).

Las comunidades autónomas con mayor productividad son, el País Vasco, Madrid, La Comunidad Foral de Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón, presentando índices muy superiores al de España. Por el contrario, Murcia con el 84,7%, es la comunidad con menor productividad, seguida de la Extremadura (86,3%) y de Andalucía (90,5%).

La tabla 3.3.2 refleja la tasa de crecimiento en el PIB por ocupado en el último año, observándose un aumento del 0,88% en la productividad nacional. Todas las comunidades autónomas presentan una variación positiva de la productividad, siendo el Principado de Asturias (1,9%), seguido de Melilla (1,6%), Ceuta (1,5%), País Vasco (1,5%) y Navarra (1,3%) las que experimentan un mayor crecimiento.

Comparando la productividad en 2015 respecto a la de 2010 (tabla 3.3.3), se observa que la productividad de la economía española ha aumentado un 1%. El mayor incremento de productividad se produce en Castilla-La Mancha (10,7%) Extremadura (6,8%) y en la Comunidad Valenciana (6,3%). En el lado opuesto, entre

Tabla 3.3.1. PIB por ocupado, precios corrientes, 2015

(Índice España = 100)	
PIB por trabajador	2015 (A)
España	100,0
Andalucía	90,5
Aragón	101,8
Principado de Asturias	96,0
Illes Balears	97,8
Canarias	94,2
Cantabria	95,1
Castilla y León	96,9
Castilla-La Mancha	94,1
Cataluña	105,1
Comunidad Valenciana	96,3
Extremadura	86,3
Galicia	92,1
Comunidad de Madrid	111,2
Región de Murcia	84,7
Comunidad Foral de Navarra	108,6
País Vasco	113,5
La Rioja	103,6
Ciudad Autónoma de Ceuta	97,3
Ciudad Autónoma de Melilla	92,0

Fuente: CRE del INE

Tabla 3.3.2. Variación porcentual del PIB por ocupado, precios constantes (2014-2015)

Variación interanual PIB por ocupado	2014 (A) / 2015 (A)
España	0,88
Andalucía	0,94
Aragón	0,10
Principado de Asturias	1,88
Illes Balears	0,88
Canarias	0,63
Cantabria	0,39
Castilla y León	0,50
Castilla-La Mancha	0,61
Cataluña	0,92
Comunidad Valenciana	0,84
Extremadura	0,97
Galicia	1,05
Comunidad de Madrid	0,81
Región de Murcia	0,85
Comunidad Foral de Navarra	1,34
País Vasco	1,48
La Rioja	0,77
Ciudad Autónoma de Ceuta	1,58
Ciudad Autónoma de Melilla	1,70

Fuente: CRE Base 2010 del INE

Tabla 3.2.3. Variación porcentual del PIB por ocupado, precios constantes (2010-2015)

Variación PIB por ocupado	2010/2015 (E)
España	1,02
Andalucía	3,85
Aragón	-4,74
Principado de Asturias	-0,34
Illes Balears	-0,02
Canarias	1,28
Cantabria	3,83
Castilla y León	2,66
Castilla-La Mancha	10,73
Cataluña	-1,99
Comunidad Valenciana	6,27
Extremadura	6,78
Galicia	3,60
Comunidad de Madrid	-2,70
Región de Murcia	-1,50
Comunidad Foral de Navarra	-2,67
País Vasco	-2,74
La Rioja	1,77
Ciudad Autónoma de Ceuta	-5,07
Ciudad Autónoma de Melilla	-8,94

Fuente: CRE Base 2010 del INE

las comunidades con una tasa de variación de la productividad muy por debajo de la nacional se encuen-

tran: Ceuta, Melilla, Aragón, País Vasco y Comunidad de Madrid.

4

Estructura sectorial

4.1

Empresas

Como se aprecia en la tabla 4.1.1, el sector servicios es el de mayor peso de los tres sectores representando el 81% de las empresas españolas en 2014, aumentando así medio punto con respecto a 2013 y más de un punto en relación a 2012.

La tabla 4.1.2 muestra la variación en el número de empresas respecto a 2013. Para el total de sectores, se produce un incremento de 67.960 empresas. El sector

servicios es el único que presenta una tasa positiva de crecimiento con un 2,9%, aumentando 72.085 empresas. La industria sufre la mayor disminución tanto relativa (-1,1%) como absoluta (2.292 empresas menos). Por último, la industria, con la pérdida de 1.833 empresas, presenta una variación en el número de empresas del -0,4%.

Atendiendo a la evolución de la estructura sectorial en el periodo 2009- 2014, el sector servicios, que es el que está constituido por un mayor número de empresas, es el único que incrementa su representatividad (3,6 puntos) (gráfico 4.1.1). Por el contrario, tanto la construcción como la industria sufren un descenso de 2,8 y 0,8 puntos respectivamente.

En la tabla 4.1.3 se muestra el número de empresas por rama de actividad según la clasificación CNAE 2009. Se recogen datos referentes a 2013 y 2014. En ambos periodos coinciden las ramas con mayor proporción de empresas. En primer lugar, está la rama de “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas” (que baja en 2014 hasta 24%), le sigue la rama de la “construcción” (bajando hasta el 12,8% en 2013 desde el 13,1% en 2012), y en tercer lugar se encuentra la rama de “actividades profesionales, científicas y técnicas” (11,9%). Otras ramas también con una representación amplia, aunque mucho menor a la de las tres anteriores (con valores

Tabla 4.1.1. Empresas por sectores, 2014

	2013	%
Total	3.182.321	100%
Industria	197.191	6,2%
Construcción	406.610	12,8%
Servicios	2.578.520	81,0%

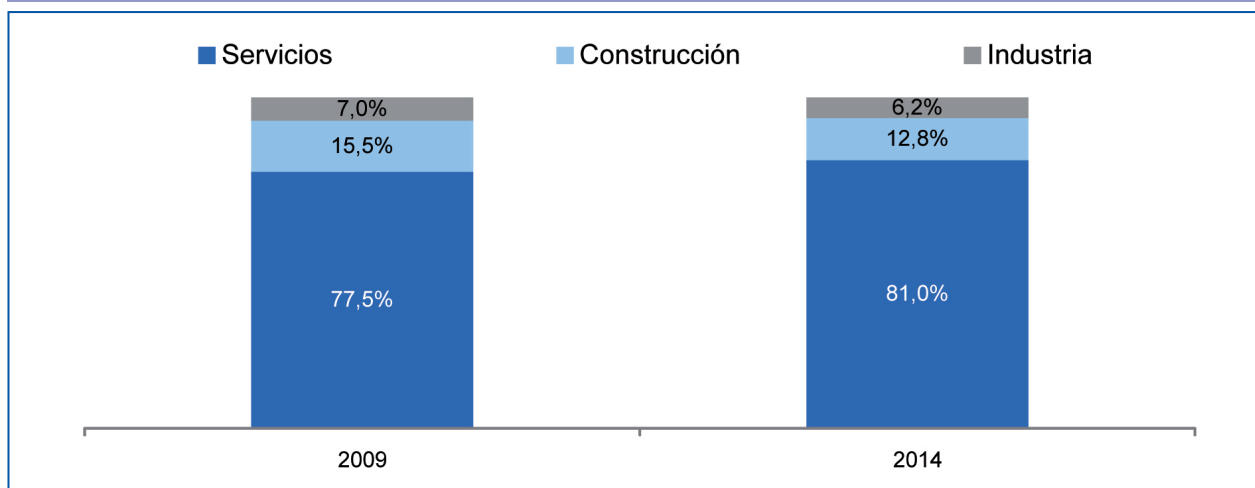
Fuente: DIRCE 2015

Tabla 4.1.2. Evolución del número de empresas por sectores, 2013-2014

	Var. 13/14	%	% del total
Total	67.960	2,2	100,0
Industria	-2.292	-1,1	6,2
Construcción	-1.833	-0,4	12,8
Servicios	72.085	2,9	81,0

Fuente: DIRCE 2014, 2015

Gráfico 4.1.1. Evolución de la estructura sectorial, 2008-2013



Fuente: DIRCE 2010, 2015

Tabla 4.1.3. Empresas por ramas de actividad y proporción respecto al total, 2013 y 2014

	2013	%	2014	%
Total	3.114.361	100%	3.182.321	100%
B Industrias extractivas	2.458	0,1%	2.377	0,1%
C Industria manufacturera	175.545	5,6%	173.594	5,5%
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor, y aire acondicionado	14.804	0,5%	14.572	0,5%
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	6.676	0,2%	6.648	0,2%
F Construcción	408.443	13,1%	406.610	12,8%
G Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas	756.805	24,3%	762.631	24,0%
H Transporte y almacenamiento	196.389	6,3%	193.788	6,1%
I Hostelería	276.793	8,9%	276.380	8,7%
J Información y comunicaciones	56.405	1,8%	59.155	1,9%
K Actividades financieras y de seguros	69.844	2,2%	71.826	2,3%
L Actividades inmobiliarias	137.255	4,4%	149.381	4,7%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	367.684	11,8%	377.738	11,9%
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	171.481	5,5%	184.130	5,8%
P Educación	84.681	2,7%	92.359	2,9%
Q Actividades sanitarias y servicios sociales	142.201	4,6%	148.700	4,7%
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	77.952	2,5%	83.417	2,6%
S Otros servicios	168.945	5,4%	179.015	5,6%

Fuente: DIRCE 2014, 2015

inferiores al 10%), son las de “hostelería”, “transporte y almacenamiento” e “industria manufacturera”.

En la tabla 4.1.4 observamos las ramas con mayores variaciones positivas de su número de empresas en 2014, así como su tasa de crecimiento. Las princi-

pales ramas de actividad en creación de empresas fueron: la de “actividades administrativas y servicios auxiliares”, con 12.649 empresas más (un incremento del 7,38%); seguida de las “actividades inmobiliarias”, con 12.126 empresas más (un crecimiento del 8,83%).

Tabla 4.1.4. Ramas con mayor variación de empresas y tasa de crecimiento

		Var. 2013-2014	%
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares	12.649	7,38
L	Actividades inmobiliarias	12.126	8,83
S	Otros servicios	10.070	5,96
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.054	2,73

Fuente: DIRCE 2014, 2015

Tabla 4.1.5. Evolución del número de empresas en la rama N, tasa de crecimiento

		Var. 2013-2014	%
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares	12.649	7,38
771	Alquiler de vehículos de motor	328	8,04
772	Alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico	-50	-1,26
773	Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles	261	1,82
774	Arrendamiento de la propiedad intelectual y productos similares, excepto trabajos protegidos por los derechos de autor	8	6,67
781	Actividades de las agencias de colocación	114	4,43
782	Actividades de las empresas de trabajo temporal	39	5,30
783	Otra provisión de recursos humanos	-2	-0,17
791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	301	3,46
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	333	12,47
801	Actividades de seguridad privada	-17	-0,86
802	Servicios de sistemas de seguridad	35	17,95
803	Actividades de investigación	68	7,81
811	Servicios integrales a edificios e instalaciones	104	12,71
812	Actividades de limpieza	1.329	4,79
813	Actividades de jardinería	320	2,59
821	Actividades administrativas y auxiliares de oficina	589	7,53
822	Actividades de los centros de llamadas	-10	-2,94
823	Organización de convenciones y ferias de muestras	361	6,63

Fuente: DIRCE 2014, 2015

Tabla 4.1.6. Otras ramas con crecimiento y tasa de crecimiento

		Var. 2013-2014	%
P	Educación	7.678	9
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.465	7,0

Fuente: DIRCE 2014, 2015

Tabla 4.1.7. Ramas con mayor pérdida de empresas y menor tasa de crecimiento

		Var. 2013-2014	%
H	Transporte y almacenamiento	-2.601	-1,3
C	Industria manufacturera	-1.951	-1,1
F	Construcción	-1.833	-0,4

Fuente: DIRCE 2013, 2014

La tabla 4.1.5. permite un análisis detallado de las sub-ramas que componen la rama de actividad con mayor crecimiento este último periodo, como es la rama N "Actividades administrativas y servicios auxiliares", cuya tasa de variación del 7,38% se traduce en un incremento de 12.649 empresas.

Durante 2014, otras ramas de actividad económica en términos absolutos quedan a distancia de las tres ramas que más empresas han creado (tabla 4.1.5), sin embargo, presentan altas tasas de crecimiento (tabla 4.1.6). La rama con mayor crecimiento relativo es la de "educación", con una variación del 9% y la incorporación de 7.678 empresas. Las "Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento" experimentan un crecimiento del 7,0% y suponen 5.465 empresas más.

En el extremo opuesto, encontramos las tres ramas de actividad con mayor pérdida de empresas en 2014, encabezando la "Transporte y almacenamiento" esta lista (2.601 empresas menos, un -1,3%).

Dada la importancia del sector manufacturero, en la tabla 4.1.8 se muestra el desglose de las distintas actividades que la componen, así como su evolución entre 2013 y 2014. En total, en la industria manufacturera el número de empresas bajó en 1.951 empresas, lo que supone un descenso del 1,1% respecto a 2013. Entre las sub-ramas con mayor crecimiento relativo se encuentran: "Industria del cuero y del calzado" (3%), la "Reparación e instalación de maquinaria y equipo" y "Otras industrias manufactureras" (ambas con el 2,6%), y la "Industria del tabaco" (2%).

Destaca el comportamiento de la sub-rama de "Coquerías y refino de petróleo", en la que después de experimentar en 2011 y 2012 crecimientos del más del 16% y del 4,76%, sufre en 2013 y 2014 las mayores caídas dentro de la industria manufacturera, con una variación del -9,1% y del -10% respectivamente. Entre el resto de sub-ramas con mayores tasas de variación negativas se encuentran: la "Fabricación de material y equipo eléctrico" (-4,8%), la "Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería" (-4,4%) y la "Fabricación de otros productos minerales no metálicos" (-3,9%).

Tabla 4.1.8. Evolución del número de empresas en la industria manufacturera y tasa de crecimiento

		Var. 2013-2014	%
C	Industria manufacturera	-1.951	-1,1
10	Industria de la alimentación	-149	-0,6
11	Fabricación de bebidas	55	1,1
12	Industria del tabaco	1	2,0
13	Industria textil	73	1,2
14	Confección de prendas de vestir	34	0,4
15	Industria del cuero y del calzado	136	3,0
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	-480	-4,4
17	Industria del papel	-35	-2,0
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	-164	-1,2
19	Coquerías y refino de petróleo	-2	-10,0
20	Industria química	19	0,5
21	Fabricación de productos farmacéuticos	-3	-0,8
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	-137	-2,9
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-361	-3,9
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	-46	-3,6
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	-613	-1,7
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-13	-0,5
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	-106	-4,8
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	-135	-2,3
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	-54	-3,0
30	Fabricación de otro material de transporte	-20	-2,6
31	Fabricación de muebles	-471	-3,6
32	Otras industrias manufactureras	243	2,6
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	277	2,6

Fuente: DIRCE 2014, 2015

4.2

Empleo

En la tabla 4.2.1, se recogen los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, sobre trabajadores por sector, incluyendo el sector agrario. Se aprecia como el sector servicios es el más importante en cuanto

a generación de empleo, con más del 75% del total, frente a la industria que emplea al 15% de los trabajadores y la construcción al 5,1%.

La variación en el número de trabajadores entre 2014 y 2015, es positiva en todos los sectores (tabla 4.2.2). El sector agrario presenta el mayor crecimiento en términos relativos, con una variación del 13,8%. El empleo en los servicios y en la industria con el incremento de 389.739 y 54.645 empleos respectivamente, son los que experimentan el mayor crecimiento absoluto.

En 2015, con el crecimiento del 4,4%, continua por segundo año consecutivo el cambio de tendencia de destrucción de empleo iniciada desde mediados de 2007, y que en 2013 empieza a ralentizarse (gráficos 4.2.1).

Tabla 4.2.1. Trabajadores por sector, 2015

	Trabajadores	%
Agrario	587.217	4,8
No Agrario	11.718.656	95,2
Industria	1.849.748	15,0
Construcción	625.615	5,1
Servicios	9.243.293	75,1
Total	12.305.873	100,0

Fuente: Estadística laborales, MEySS

Tabla 4.2.2. Variación de trabajadores, 2014-2015

	Trabajadores	%
Agrario	71.377	13,8
No Agrario	472.642	4,2
Industria	54.645	3,0
Construcción	28.258	4,7
Servicios	389.739	4,4
Total	544.019	4,6

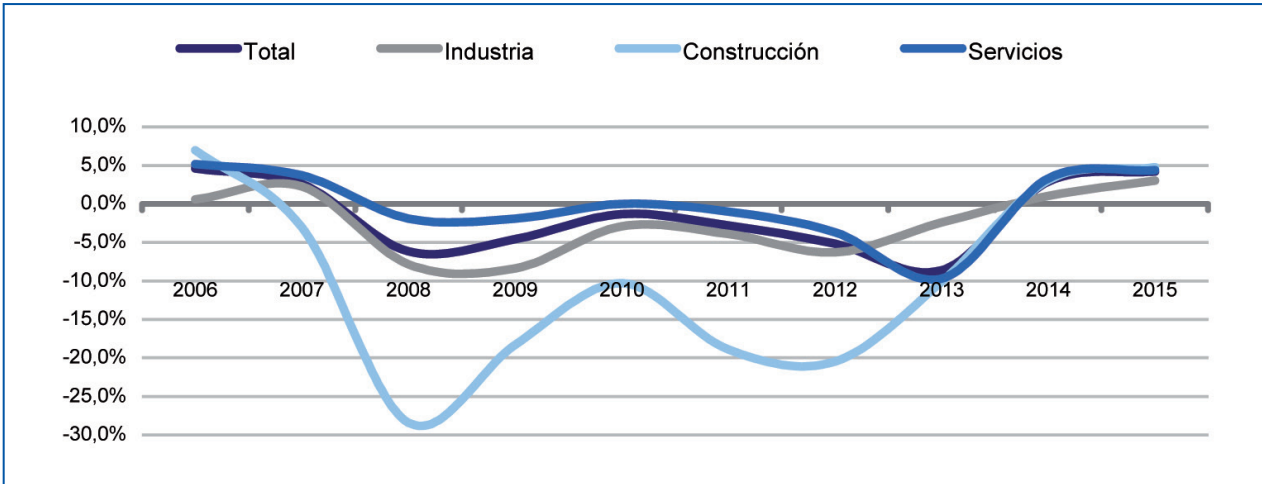
Fuente: Estadística laborales, MEySS

Tabla 4.2.3. Media de trabajadores por sector, 2015

Agrario	5,3
No Agrario	9,7
Industria	17,1
Construcción	5,7
Servicios	9,6
Total	9,6

Fuente: MEySS

Gráfico 4.2.1. Evolución del empleo no agrario, 2006-2014



Fuente: Boletín Estadísticas Laborales, MEySS

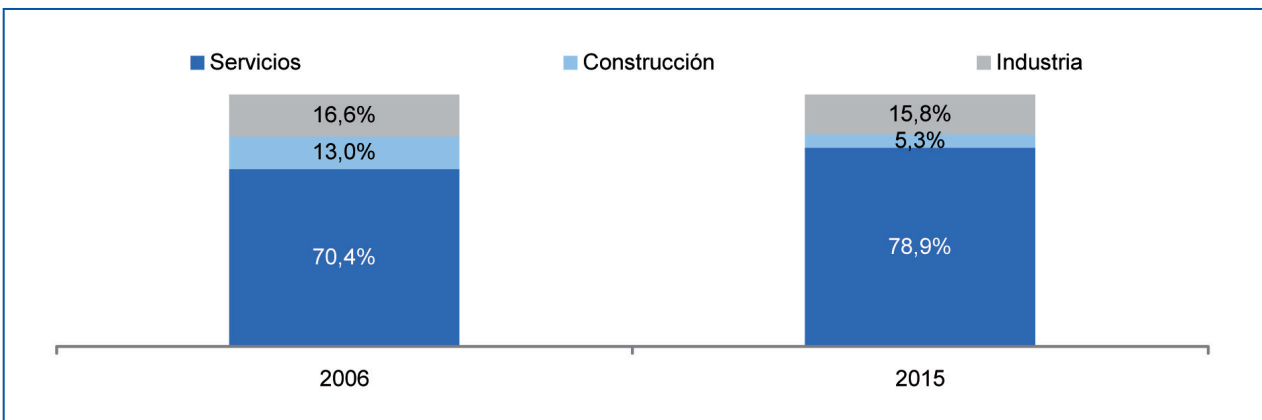
Sin embargo, comparando la evolución del empleo en el periodo 2006-2015, se observa una disminución en el empleo total de 18%, que se traduce en el -22% en el sector de la industria, el -66% en la construcción y un -8% en los servicios.

Respecto a la distribución del empleo por sectores, se observa un descenso de cerca de 8 puntos en el sec-

tor de la construcción, frente al aumento de más de 8 puntos en el sector servicios (gráfico 4.2.2).

En cuanto al tamaño medio empresarial no agrario, la industria presenta el más elevado con una media de 17,1 trabajadores por empresa, y la construcción el más bajo con una media de 5,7 trabajadores (tabla 4.2.3).

Gráfico 4.2.2. Variación de la estructura del empleo no agrario, 2006-2015



Fuente: Boletín Estadísticas Laborales, MEySS

4.3

Productividad

En 2015, según los datos del INE, el Valor Añadido Bruto por ocupado de la economía española es de 52.591 euros (tabla 4.3.1). Haciendo un desglose por grandes sectores, el sector de la industria es el que presenta mayor productividad en términos monetarios (representado a través del VAB por ocupado), con 71.872 euros; le siguen los sectores de la construcción y de los servicios, con 53.970 y 50.498 euros respectivamente.

En 2015, el VAB por ocupado experimenta una tasa de variación positiva en todos los sectores excepto en la agricultura (-1,8%); la tasa más alta, la presenta la construcción (2,7%), seguida de la de la industria manufacturera con un crecimiento del 1,9% (gráfico 4.3.1). En general, la variación anual del VAB por ocu-

pado ha sido positiva en todos los años recogidos en el gráfico, con la excepción del ejercicio 2014 que presentan una caída particularmente acusada en el sector de la construcción seguido del agrícola. En 2015 la tasa de crecimiento anual del VAB por ocupado total ha crecido un 0,55%.

A continuación se presenta un desglose de dos de los sectores principales en lo que respecta al VAB por trabajador (VABpt), el sector de la industria y el de los servicios, referidos a los dos últimos ejercicios disponibles (2013 y 2014). En el sector de la industria, se observan grandes diferencias entre las distintas ramas (tabla 4.3.3). Destaca la rama industrial de "Coquerías y refino de petróleo con un VABpt superior en 134 puntos al VABpt del sector industrial, mientras

Tabla 4.3.1. Productividad por sectores (VAB por ocupado)

	2015
Agricultura, ganadería y pesca	32.098,3
Industria	71.872,0
De la cual: Industria manufacturera	62.880,0
Construcción	53.970,6
Servicios	50.497,9
Valor añadido bruto total	52.591,1

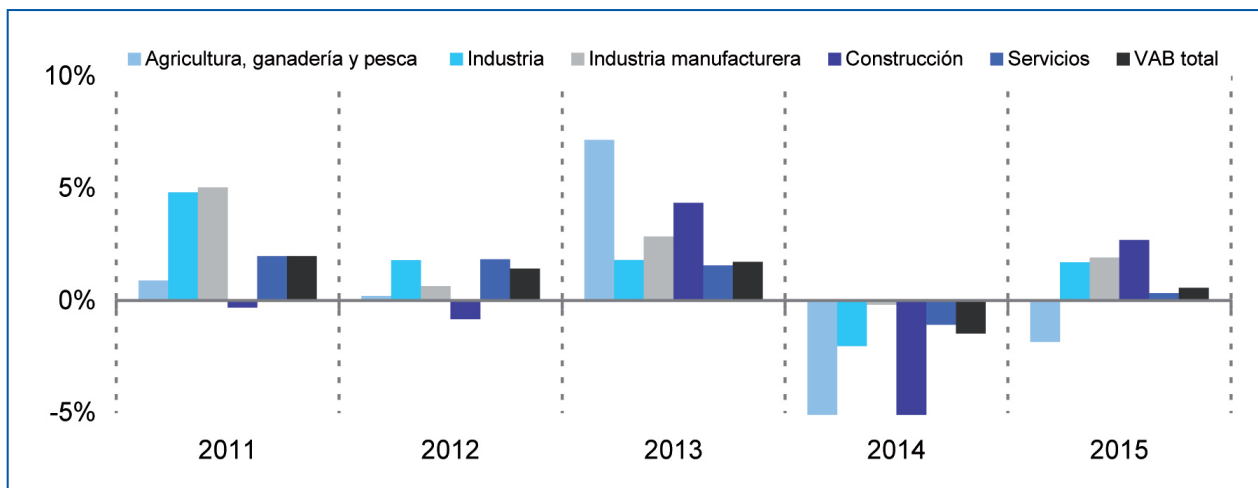
Fuente: INE, Contabilidad Nacional trimestral de España

Tabla 4.3.2. Variación del VAB por trabajador por sectores

	2013/2014	2014/2015
Agricultura, ganadería y pesca	-5,09%	-1,84%
Industria	-2,03%	1,69%
De la cual: Industria manufacturera	-0,19%	1,91%
Construcción	-5,09%	2,69%
Servicios	-1,08%	0,32%
Valor añadido bruto total	-1,48%	0,55%

Fuente: INE, Contabilidad Nacional trimestral de España

Gráfico 4.3.1. Evolución del VAB por trabajador por sectores



Fuente: INE, Contabilidad Nacional trimestral de España

Tabla 4.3.3. VAB por trabajador por ramas industriales, 2013-2014

(Índice total industria = 100)	2013	2014
Industria manufacturera	100	100
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	102,4	99,8
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	62,4	60,1
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	79,5	79,5
Coquerías y refino de petróleo	270,0	234,6
Industria química	179,3	168,7
Fabricación de productos farmacéuticos	0,0	211,0
Fabricación de productos de caucho y plásticos, y de otros productos minerales no metálicos	90,9	94,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	81,1	82,1
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	120,3	126,3
Fabricación de material y equipo eléctrico	119,3	133,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	113,7	109,5
Fabricación de material de transporte	120,1	121,0
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras y reparación e instalación de maquinaria y equipo	77,8	78,4

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

que el VABpt de la rama de la "industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado" es cerca de 40 puntos porcentuales inferior al VABpt del sector industrial.

Las diferencias entre el VABpt de las distintas ramas que componen el sector servicios son más acusadas

que en el sector de la industria (tabla 4.3.4). La rama de "actividades inmobiliarias" genera un VABpt 14 veces superior al de la media del sector; mientras que el VABpt de la rama de "actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios" es 40 puntos inferior al VABpt medio del sector.

Tabla 4.3.4. VAB por trabajador por ramas industriales, 2013-2014

(Índice total industria = 100)	2013	2014
Servicios	100	100
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	83,3	83,7
Transporte y almacenamiento	127,3	129,8
Hostelería	126,5	121,5
Edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión	130,4	138,1
Telecomunicaciones	542,8	504,5
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	142,2	148,8
Actividades financieras y de seguros	217,2	247,9
Actividades inmobiliarias	1566,2	1463,0
Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	105,1	105,6
Investigación y desarrollo	155,5	153,5
Publicidad y estudios de mercado; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades veterinarias	82,1	81,2
Actividades administrativas y servicios auxiliares	66,6	64,0
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	100,1	99,4
Actividades sanitarias	123,7	116,5
Actividades de servicios sociales	80,7	79,3
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	119,4	123,1
Otros servicios	60,1	57,4

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

5

Densidad empresarial

Según las cifras de población ofrecidas por el padrón municipal del INE y los datos DIRCE 2015, en España en 2014 la densidad empresarial media fue de 68,3 empresas por cada 1.000 habitantes. Respecto a 2013, se produce un aumento de 2,5 puntos.

En la tabla 5.1, se aprecia como las comunidades autónomas con mayores índice de crecimiento en la tasa de densidad empresarial respecto al ejercicio anterior son: Ceuta y Melilla con un incremento del 6,5%, La Rioja (4,2%), Murcia y Navarra (ambos con un 3,7% más) y Canarias (3,6%). Por el contrario, el País Vasco con una tasa del -0,4, es la única comunidad que disminuye.

Las comunidades autónomas que presentan una mayor densidad empresarial en 2014 (gráfico 5.1) son: Comunidad de Madrid e Illes Balears ambas con 79 empresas/1000 habitantes y Cataluña con 78. Las comunidades con menor densidad empresarial son Ceuta y Melilla (46), Andalucía (57) y Extremadura (59).

En la tabla 5.2 en la que se analiza la evolución de la densidad empresarial española en el periodo 2007-2014, se aprecia como el valor total de ésta ha disminuido un 7,9%, situándose en 68,3 empresas por cada 1.000 habitantes en 2014, frente a las 74,1 empresas de 2007. Todas las comunidades autónomas presentan

una tasa negativa en este periodo, siendo el País Vasco (-16,6%), la Región de Murcia (-12,7%) y Andalucía con un descenso del -10,4%, las que presentan una mayor disminución.

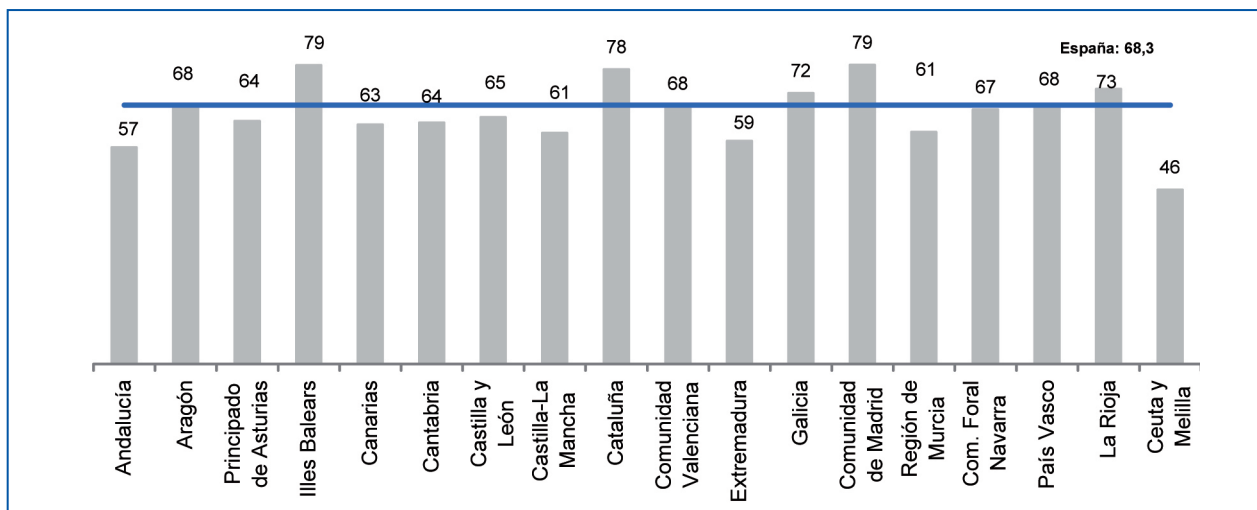
Tabla 5.1. Densidad empresarial

Empresas por cada 1.000 habitantes

	Densidad empresarial	
	2014	Var. 13/14 (%)
Andalucía	57,1	2,4
Aragón	68,1	2,6
Asturias (Principado de)	64,1	2,7
Balears (Illes)	78,8	3,3
Canarias	63,2	3,6
Cantabria	63,6	2,2
Castilla y León	65,1	1,9
Castilla - La Mancha	61,0	3,1
Cataluña	77,7	1,5
Comunidad Valenciana	68,1	3,2
Extremadura	58,9	3,1
Galicia	71,5	2,6
Madrid (Comunidad de)	78,9	3,2
Murcia (Región de)	61,2	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)	67,1	3,7
País Vasco	67,6	-0,4
Rioja (La)	72,5	4,2
Ceuta y Melilla	46,0	6,5
Total	68,3	2,5

Fuente: DIRCE 2013-2014, Padrón Municipal (datos a 1 de enero de 2013 y 2014), INE

Gráfico 5.1. Empresas por 1.000 habitantes por CC AA, 2014



Fuente: DIRCE 2015, Padrón Municipal (1 de enero de 2015)

Tabla 5.2. Densidad empresarial

(Empresas por cada 1.000 habitantes)

	2014	2007	Tasa de crecimiento (2007-2014)
Andalucía	57,1	63,7	-10,4
Aragón	68,1	71,5	-4,8
Asturias (Principado de)	64,1	67,6	-5,3
Balears (Illes)	78,8	86,9	-9,4
Canarias	63,2	69,0	-8,5
Cantabria	63,6	69,3	-8,1
Castilla y León	65,1	67,7	-3,9
Castilla - La Mancha	61,0	67,4	-9,6
Cataluña	77,7	85,0	-8,5
Comunidad Valenciana	68,1	74,7	-8,9
Extremadura	58,9	61,7	-4,6
Galicia	71,5	73,0	-2,0
Madrid (Comunidad de)	78,9	82,7	-4,6
Murcia (Región de)	61,2	70,1	-12,7
Navarra (Comunidad Foral de)	67,1	70,5	-4,9
País Vasco	67,6	81,1	-16,6
Rioja (La)	72,5	75,0	-3,3
Ceuta y Melilla	46,0	49,7	-7,5
Total	68,3	74,1	-7,9

Fuente: DIRCE 2008-2015, Padrón Municipal (1 de enero de 2008 y 2015)

6

Entrada y salida de la PYME en la economía española

6.1

Entradas y salidas de empresas

El análisis de las entradas y las salidas de empresas muestra el flujo empresarial, dando como resultado el crecimiento neto del número de empresas. Además, ayuda a determinar si el crecimiento neto en el número de empresas es debido a una mortalidad escasa o bien a una elevada tasa de natalidad que compensa una elevada desaparición de empresas. El proceso dinámico de entradas y salidas de empresas es el principal mecanismo a través del cual los mercados alcanzan el equilibrio entre márgenes y competencia.

Según los datos contenidos en el DIRCE 2015 (tabla 6.1.1), a principios del año 2014 la economía española contaba con 2.783.040 empresas que mantuvieron su actividad durante 2014. Durante dicho año, se produjeron 399.281 altas de nuevas empresas y un total de 333.589 bajas.

Centrando la atención en aspectos relacionados con la entrada y salida de PYME en el mercado, vemos que

Tabla 6.1.1. Demografía empresarial, 2014

	Total	PYME	PYME/total
Altas	399.281	399.243	99,99
Bajas	333.589	333.546	99,99
Permanencias	2.783.040	2.779.165	99,86

Fuente: DIRCE 2015

Tabla 6.1.2. Tasas de entrada y salida en España, 2014

	Total %	PYME %	Grandes %
Tasa Bruta de Entrada (TBE ⁶)	14,35	14,37	0,98
Tasa Bruta de Salida (TBS ⁷)	11,99	12,00	1,11
Tasa de Rotación (TR ⁸)	26,33	26,37	2,09
Tasa Neta (TNE ⁹)	2,36	2,36	-0,13

Fuente: DIRCE 2015

para el año 2014, la tasa bruta de entrada (TBE) fue del 14,37%, la tasa bruta de salida (TBS) del 12%, y así la tasa de rotación (TR) quedó en el 26,37%. Sin embargo, para las grandes empresas, la TBE, TBS y TR es de 0,98%, 1,11% y 2,09% respectivamente. Estas cifras ponen de manifiesto como las PYME muestran un mayor dinamismo que las empresas de tamaño grande (ver tabla 6.1.2).

La tabla 6.1.3 muestra los valores en términos absolutos de altas, bajas y permanencias por tamaño de empresa. Del número total de entradas (399.281), 399.243 son PYME, y de éstas, la gran mayoría (315.223) no disponen de trabajadores asalariados. Los valores son muy similares en el caso de las bajas de empresas, ya que, de las 333.589 bajas, más del 67% (225.010 empresas) tampoco presenta mano de obra asalariada.

El gráfico 6.1.1. en el que se muestra la evolución de la movilidad de las pequeñas y medianas empresas en la última década, se aprecia claramente, a partir del 2007, el cambio de tendencia creciente en el número de entradas de empresas frente al de salidas. En el último periodo 2007-2013, el 2009 presenta el peor saldo

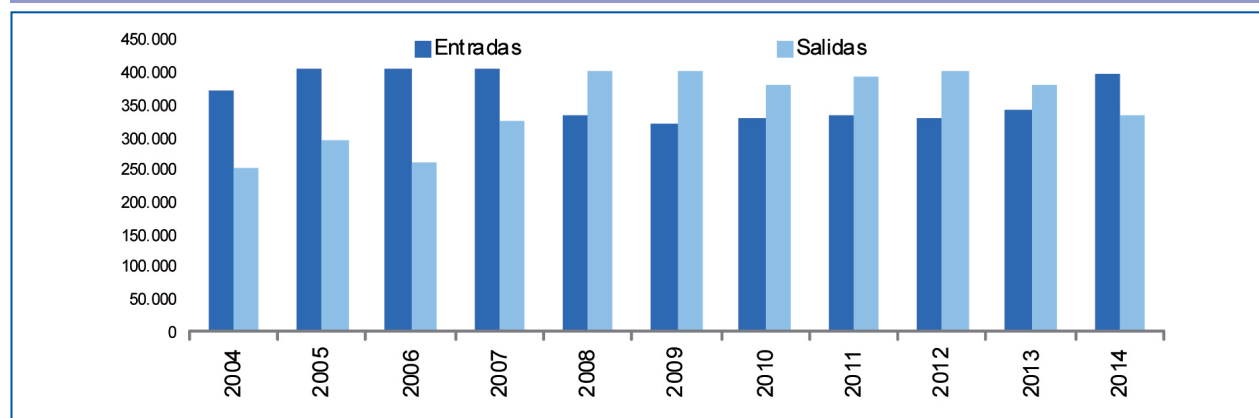
negativo entre entradas y salidas de PYME, con más de 80.000 empresas menos. En 2013 esta cifra desciende a 38.000 empresas menos, lo que representa el menor saldo negativo de este periodo. Por el contrario, en 2014 cambia la tendencia con un saldo positivo de 65.692 empresas.

Tabla 6.1.3. Actividad empresarial según estrato de asalariados, 2014

	Total	Micro sin	Micro con	Pequeñas	Medianas	PYME	Grandes
Altas	399.281	315.223	80.781	3.038	201	399.243	38
Bajas	333.589	225.010	104.771	3.406	359	333.546	43
Permanencias	2.783.040	1.436.741	1.217.080	107.048	18.296	2.779.165	3.875

Fuente: DIRCE 2015

Gráfico 6.1.1. Entradas y salidas de las PYME en España, 2004-2014



Fuente: DIRCE 2005-2015

⁶ La tasa bruta de entradas (TBE_{j,t}) es un indicador de la capacidad de una economía para generar nuevos proyectos empresariales. En concreto, relaciona las entradas de empresas del sector j en el periodo con las empresas activas en ese mismo periodo

⁷ La tasa bruta de salidas (TBS_{j,t}) es un indicador de la mortalidad de empresas en una economía. En concreto, relaciona las salidas de empresas del sector j en el periodo t (S_{j,t}) con las empresas activas en ese mismo periodo

$$TBS_{j,t} = [S_{j,t}/N_{j,t}] * 100$$

⁸ La tasa de rotación (TR_{j,t}) es una medida global de los flujos de entrada y salida de empresas. En concreto, relaciona las tasas brutas de entrada (TBE_{j,t}) y de salida (TBS_{j,t}) de empresas del sector j y del periodo t.

$$TR_{j,t} = TBE_{j,t} + TBS_{j,t}$$

⁹ La tasa neta de entradas (TNE_{j,t}) refleja la creación neta de empresas. En concreto, la tasa neta de entradas es la diferencia entre las tasas brutas de entrada (TBE_{j,t}) y de salida (TBS_{j,t}) de empresas del sector j y del periodo t.

$$TNE_{j,t} = TBE_{j,t} - TBS_{j,t}$$

6.2

Demografía industrial y de la PYME en España

El análisis de la dinámica empresarial para el año 2014, anteriormente realizado, muestra como en el total de sectores de la economía española la Tasa Bruta de Entrada es del 14,3% (TBE), mientras que la Tasa Bruta de Salida (TBS) es del 12%. En términos netos, la Tasa Neta de Entradas (TNE) muestra un aumento del 2,4% del stock total, lo que supone una mejora de 3,8 puntos respecto a la tasa neta del año anterior (-1,4%) y de casi 5 puntos con respecto a la tasa neta de 2012 (-2,5%). En cuanto a la rotación empresarial, la Tasa de Rotación (TR), alcanzó el 26,3%.

La tabla 6.2.1 recoge una desagregación por sectores, lo que permite un análisis más detallado del comportamiento demográfico. El sector con mayor movilidad es el de la construcción, cuya tasa de rotación es del

29,1%, cerca de 3 puntos superior al total de los sectores (26,3%), esta tasa en 2012 ascendió al 31,0%. Si observamos la tasa bruta de entrada, el sector servicios es el que presenta la TBE más alta con un 14,8%, lo que significa que tiene una gran capacidad para atraer nuevas empresas; aunque al mismo tiempo es un sector con una elevada tasa bruta de salida (11,8%). Sin embargo, el sector de la construcción es el que lidera la mayor tasa bruta de salida, con un 14,4%. En 2014, solo los sectores de la energía y de la industria presentan destrucción de empresas con -2,4% y un -0,9% respectivamente.

Por último, en el sector de la energía muestra la tasa más baja entrada y de salida (2,5% y 4,9%), y una tasa neta del -2,4%.

Aunque la tasa neta de la industria (-0,9%) continúa siendo negativa en 2014, presenta una importante mejora respecto a los ejercicios 2013 y 2012 en el que la TNE alcanzó el -3,2% y el -5,0% respectivamente. Dada la importancia de las manufacturas en la economía española y su función dinamizadora para otras actividades, a continuación se analiza la situación de su estructura sectorial en términos de entradas y salidas.

La tabla 6.2.2 presenta un desglose de cada una de las actividades incluidas en el sector manufacturero.

Tabla 6.2.1. Tasas de entrada y salida de empresas en España, 2014

Sector	TBE %	TBS %	TNE %	TR %
Energía	2,5	4,9	-2,4	7,4
Industria	8,6	9,6	-0,9	18,2
Construcción	14,6	14,4	0,2	29,1
Servicios	14,8	11,8	3,0	26,7
Total	14,3	12,0	2,4	26,3

Fuente: DIRCE 2015

Tabla 6.2.2. Tasas de entrada y salida de empresas manufactureras, 2014

Sector	TBE %	TBS %	TNE %	TR %
Industria de la alimentación	6,1	6,9	-0,8	13,0
Fabricación de bebidas	5,9	4,2	1,7	10,1
Industria del tabaco	8,3	4,2	4,2	12,5
Industria textil	11,1	9,8	1,3	20,9
Confección de prendas de vestir	17,5	16,0	1,5	33,5
Industria del cuero y del calzado	16,6	12,8	3,8	29,4
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	6,0	10,2	-4,2	16,3
Industria del papel	6,5	8,2	-1,7	14,7
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	10,0	10,7	-0,7	20,7
Industria química	6,9	5,8	1,2	12,7
Fabricación de productos farmacéuticos	5,3	4,1	1,2	9,4
Fabricación de productos de caucho y plásticos	5,1	8,1	-3,0	13,2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5,6	9,5	-3,9	15,0
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	4,1	8,4	-4,3	12,5
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	8,4	9,6	-1,2	18,0
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,6	9,8	-0,3	19,4
Fabricación de material y equipo eléctrico	6,4	10,7	-4,3	17,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	4,8	7,4	-2,6	12,2
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	3,4	6,9	-3,5	10,3
Fabricación de otro material de transporte	8,2	11,8	-3,6	20,1
Fabricación de muebles	8,3	11,6	-3,3	19,9
Otras industrias manufactureras	11,5	8,6	2,9	20,1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	12,5	11,7	0,7	24,2
TOTAL MANUFACTURAS	8,6	9,6	-0,9	18,2

Fuente: DIRCE 2015

En la tabla 6.2.3 se diferencian las empresas manufactureras según la estrategia competitiva que adopten (liderazgo en costes: intensivas en recursos naturales, intensivas en mano de obra, y con grandes economías de escala; y diferenciación: productos diferenciados, e intensivas en I+D), quedando un desglose de empresas menor al de la tabla anterior; pero aun así la tasa neta de entrada correspondiente a cada grupo también es negativa. La menor destrucción de empresas se produce en el grupo de intensivas en I+D (-0,1%), aunque cuenta con la tercera menor TBS y la segunda mayor

TBE, a continuación le siguen las empresas intensivas en recursos naturales, con una TNE del -0,4%. Las empresas intensivas en mano de obra presentan las mayores tasas brutas de entrada (11,9%) y de salida (11,1%), dando lugar también a la mayor tasa de rotación (23%).

La tabla 6.2.4 presenta la variación de la tasa neta de entrada de empresas desde 2007 a 2014 en el sector de las manufacturas según su estrategia competitiva. Durante todo este periodo la TNE ha sido negati-

Tabla 6.2.3. Tasas de entrada y salida de empresas manufactureras según su estrategia competitiva, 2014

Empresas manufactureras	TBE %	TBS %	TNE %	TR %
Intensivas en recursos naturales	6,1	6,5	-0,4	12,6
Intensivas en mano de obra	11,1	11,9	-0,8	23,0
Altas economías de escala	5,7	7,4	-1,7	13,0
Productos diferenciados	7,9	9,6	-1,7	17,5
Intensivas en I+D	9,0	9,1	-0,1	18,1
Total Sector manufacturero	8,4	9,6	-1,2	18,1

Fuente: DIRCE 2015

Tabla 6.2.4. Tasas netas de entrada de empresas manufactureras, 2007-2014 (porcentajes)

Sector	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Intensivos en recursos naturales	-1,1	-1,8	-1,9	-1,5	-0,9	-2,0	-1,4	-0,4
Intensivos en mano de obra	-3,4	-6,4	-8,1	-5,3	-4,7	-6,3	-4,0	-0,8
Altas economías de escala	-0,1	-1,5	-3,7	-2,2	-3,2	-3,6	-2,7	-1,7
Productos diferenciados	1,5	-2,5	-5,3	-4,1	-3,9	-5,9	-3,8	-1,7
Intensivos en I+D	0,6	-0,6	-3,6	-2,9	-3,9	-3,3	-2,6	-0,1
Total manufactureras	-0,5	-3,4	-5,8	-3,8	-3,6	-5,1	-3,2	-1,2

Fuente: DIRCE 2007-2014

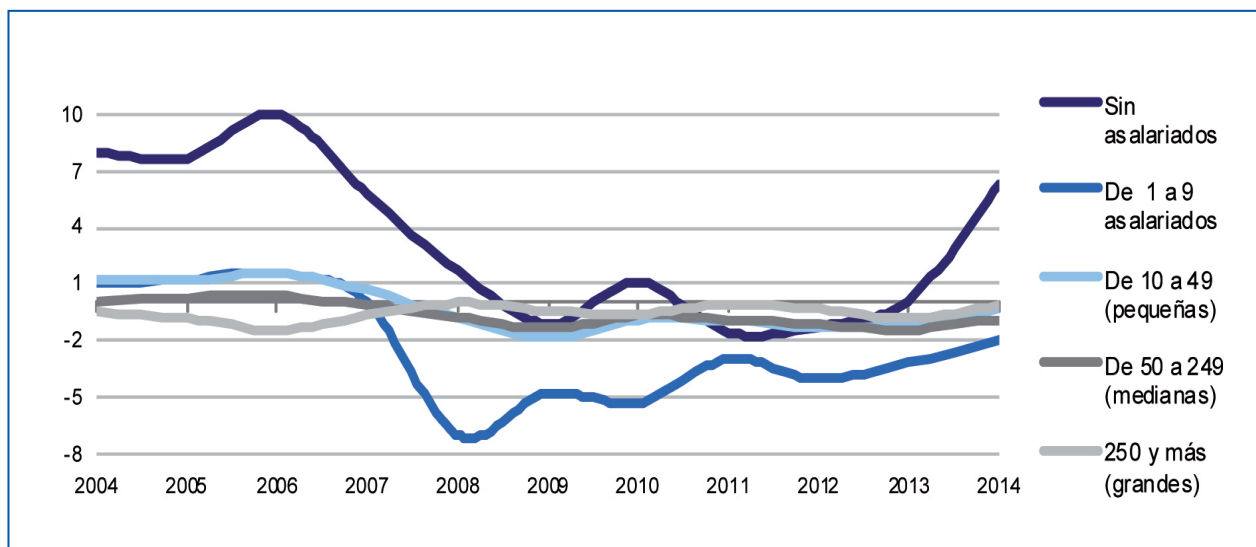
va, acentuándose la caída en 2009 (-5,8%) y en 2012 (-5,1%), siendo la TNE de 2014 (-1,2%) la menos baja de los últimos siete años. De los cinco grupos, el de empresas intensivas en recursos naturales es el que ha desarrollado una evolución más estable, con valores siempre entorno al -1%, excepto en 2012 que asciende al -2%, y en 2014 que desciende al -0,4%; mientras que el grupo de empresas intensivas en I+D son las que han experimentado más cambios en la TNE en este periodo, pasando de una tasa neta de entrada del 0,6% de empresas en 2007, a una de -3,9% en 2011. Destaca el comportamiento de la TNE en el grupo de intensivos en mano de obra, que pasa en 2009 del -8,1% al -0,8% en 2014. Las empresas de productos diferenciados y las intensivas en I+D, que mostraban unas tasas netas de entrada mejores y sistemáticamente por encima

de las tasas medias del conjunto de las manufacturas en 2007, cambian a signo negativo a partir de 2008. El resto de sectores presentan tasas netas negativas de entrada desde el 2005. Por último, en el 2014 se observa una importante mejora de la TNE en todos grupos especialmente en el de intensivos en I+D, y en el de intensivos en mano de obra.

Demografía de la PYME

Al margen de los aspectos sectoriales, para completar el análisis estructural de un mercado, es necesario tener en cuenta los factores relacionados con el tamaño de las empresas entrantes y salientes, para así poder focalizar la atención en el comportamiento en la eco-

Gráfico 6.2.1. Tasas netas de entradas de la economía española, por estratos de tamaño, 2004-2014 (porcentajes)



Fuente: DIRCE 2005-2015

nomía de las PYME frente a las grandes empresas. En un primer análisis, basándonos en los datos del gráfico 6.3.1, se pone de manifiesto como las turbulencias de los últimos años en los mercados han afectado en mayor medida a las empresas de menor tamaño, siendo las grandes las que se mantienen más estables.

Las variaciones en los estratos de empresas de reducido tamaño son muy marcadas, y tanto las entradas como las salidas son numerosas, mientras que en los tramos superiores la movilidad disminuye de manera gradual. En el periodo 2004 - 2014 se observa como las empresas sin asalariados registran tasas netas que van desde los diez puntos porcentuales a valores negativos del -1,6%. Por el contrario, la evolución de esta tasa para las grandes empresas, registra un comportamiento más homogéneo, dando lugar en algunos momentos a tasas que varían del -1,46% hasta el -0,02%. Estas reducidas diferencias son debidas a que las empresas de mayores dimensiones tienen también mayores barreras de entrada y de salida en el sector

Tabla 6.2.5. Tasas de entrada y salida de empresas, por tamaño y sector, 2014 (porcentajes)

PYME (0 a 249 asalariados)				
Sector	TBE	TBS	TNE	TR
Industria	8,6	9,6	-1,0	18,2
Energía	2,5	4,9	-2,5	7,4
Construcción	14,6	14,5	0,2	29,1
Servicios	14,9	11,9	3,0	26,7
Total	14,4	12,0	2,4	26,4
Empresas grandes (más de 249 asalariados)				
Sector	TBE	TBS	TNE	TR
Industria	1,1	1,1	0,0	2,3
Energía	3,6	0,0	3,6	3,6
Construcción	1,7	0,9	0,9	2,6
Servicios	0,8	1,2	-0,3	2,0
Total	1,0	1,1	-0,1	2,1

Fuente: DIRCE 2015

en que operan. En cambio, para las pequeñas empresas dichas barreras son inferiores, lo que favorece que puedan entrar y salir del mercado con mayor facilidad, pero también las hace más vulnerables ante situaciones económicas adversas como la actual, siendo las que sufren mayor destrucción de empresas. Sin embargo, como aspecto positivo se debe señalar que esta alta tasa de variabilidad en la entrada y salida de PYME en el mercado las convierte en el principal agente con capacidad para renovar el tejido empresarial.

Este comportamiento diferenciado entre los tramos inferiores y superiores de tamaño es independiente a las características del sector al que pertenecen, como puede apreciarse en la tabla 6.2.5, donde se observan los resultados de la dinámica empresarial entre PYME y grandes empresas para los cuatro grandes sectores (industria, energía, construcción y servicios). Entre los datos más destacables, encontramos que la única tasa neta negativa en el tramo de grandes empresas se produce en el sector servicios, sin embargo, dentro del es-

Tabla 6.2.6. Tasas de entrada y salida de PYME manufactureras, 2014 (porcentajes)

Sector	TBE	TBS	TNE	TR
Industria de la alimentación	6,1	6,9	-0,8	13,1
Fabricación de bebidas	5,9	4,2	1,7	10,1
Industria del tabaco	8,7	4,3	4,3	13,0
Industria textil	11,1	9,8	1,3	21,0
Confección de prendas de vestir	17,5	16,0	1,5	33,6
Industria del cuero y del calzado	16,6	12,8	3,8	29,4
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	6,0	10,2	-4,2	16,3
Industria del papel	6,6	8,3	-1,8	14,9
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	10,0	10,7	-0,7	20,8
Industria química	7,1	5,8	1,2	12,9
Fabricación de productos farmacéuticos	6,1	4,8	1,4	10,9
Fabricación de productos de caucho y plásticos	5,2	8,1	-3,0	13,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5,6	9,5	-3,9	15,1
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	4,1	8,7	-4,6	12,8
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	8,4	9,6	-1,2	18,0
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,6	9,9	-0,3	19,5
Fabricación de material y equipo eléctrico	6,5	10,8	-4,3	17,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	4,9	7,4	-2,6	12,3
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	3,6	7,1	-3,5	10,8
Fabricación de otro material de transporte	8,3	12,1	-3,7	20,4
Fabricación de muebles	8,3	11,6	-3,3	19,9
Otras industrias manufactureras	11,5	8,6	2,9	20,1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	12,5	11,8	0,7	24,3
TOTAL MANUFACTURAS	8,6	9,6	-1,0	18,2

Fuente: DIRCE 2015

trato de las PYME la TNE es negativa en los sectores de la industria y de la energía.

En cuanto a la rotación empresarial, mientras que en las PYME oscila entre el 7,4% (energía) y el 29,1% (construcción), en las grandes empresas adopta valores comprendidos entre el 2,0% (servicios) y el 3,6% (energía).

Las PYME enmarcadas en servicios y construcción, se enfrentan a un menor número de barreras de entrada y salida que otros sectores, tal y como reflejan las elevadas TBE y TBS.

La tabla 6.2.6 presenta los datos de TBE, TBS, TNE y TR de las PYME del sector manufacturero, desglosado en los distintos tipos de actividades que lo componen. Para el conjunto del sector, la TNE es del -1,0%, y la TR del 18,2% en 2014. Esto indica un numeroso movimiento de empresas, siendo muy superior el número de empresas que salen del sector al de las que entran, aunque la TNE mejora con respecto a 2013 (-3,2%). Las

actividades cuya TNE es mucho menor a la de la media del sector, es decir, donde se destruyen más empresas, son sectores tradicionales con bajo contenido tecnológico, como son la industria de la madera, metalurgia, fabricación de material y equipo eléctrico, y fabricación de muebles, todas ellas con tasas cercanas al -4%. Los sectores con mayor balance positivo en el número de entradas son: la industria del tabaco, la industria del cuero y del calzado y la fabricación de bebidas.

En cuanto a la tasa de rotación, las actividades de fabricación de vehículos de motor, productos farmacéuticos y las de fabricación de bebidas, son las que presentan un menor movimiento de empresas, con tasas de rotación cercanas al 10%.

Es importante analizar los sectores con niveles de rotación muy elevados, con el objeto de comprobar hasta que punto dichos resultados son coyunturales y exclusivos de 2014 o si, por el contrario, existe una tendencia sostenida a unas elevadas TBE y TBS. La tabla 6.2.7

Tabla 6.2.7. Tasas de entrada y salida de las PYME manufactureras, 2008-2014 (porcentajes)

(TBE y TBS superiores a 11 en 2014)							
Entradas (TBE)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Confección de prendas de vestir	8,7	8,4	9,8	10,9	11,0	14,9	17,5
Industria del cuero y del calzado	8,4	8,4	9,6	10,8	11,9	13,3	16,6
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	-	-	-	11,8	11,3	13,1	12,5
Otras industrias manufactureras	-	-	7,8	8,0	8,5	9,2	11,5
Industria textil	6,6	6,8	6,8	7,3	7,4	9,0	11,1
Salidas (TBS)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Confección de prendas de vestir	16,9	20,0	17,5	15,3	20,0	18,5	16,0
Industria del cuero y del calzado	16,3	16,6	11,7	11,7	13,1	14,9	12,8
Fabricación de otro material de transporte	-	6,0	9,7	12,2	13,0	13,2	12,1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	-	-	-	16,6	13,0	13,1	11,8
Fabricación de muebles	11,9	13,9	13,1	12,4	15,5	14,4	11,6

Fuente: DIRCE 2009-2015

muestra la evolución de los valores de estas dos tasas en aquellas actividades pertenecientes al sector manufacturero que, en el año 2014, presentan los mayores porcentajes en ambas tasas.

Se aprecia un incremento de la TBE en los últimos cinco años en los sectores de la confección y de la industria del cuero y del calzado.

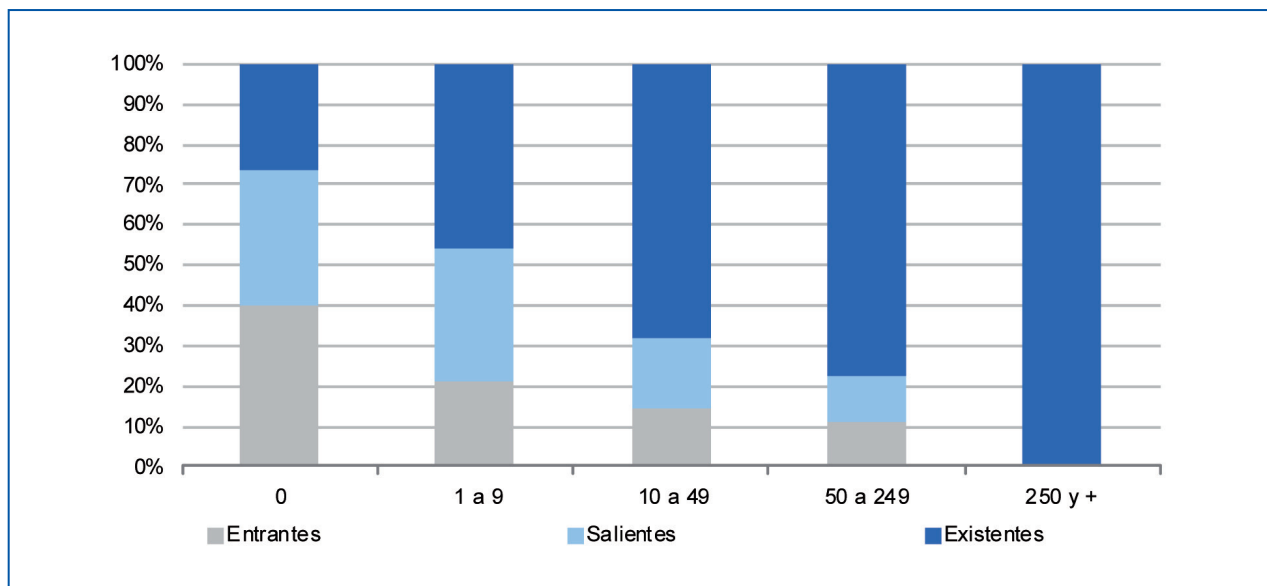
En cuanto a la evolución de la tasa bruta de salida, en términos generales, se observa una tendencia gradual al descenso en todos los sectores indicados en la tabla 6.2.7, siendo todos los valores de 2014 inferiores a los del ejercicio anterior.

En gráfico 6.2.2 se analiza el porcentaje de empresas existentes, entrantes y salientes según su tamaño. El porcentaje de empresas entrantes se concentran fundamentalmente en el tramo de las empresas sin asalariados. También se observa como la proporción de las

empresas salientes va disminuyendo según aumenta el tamaño empresarial. Al contrario de lo que sucede con las existentes, que aumenta según aumenta el estrato por tamaño de empresa.

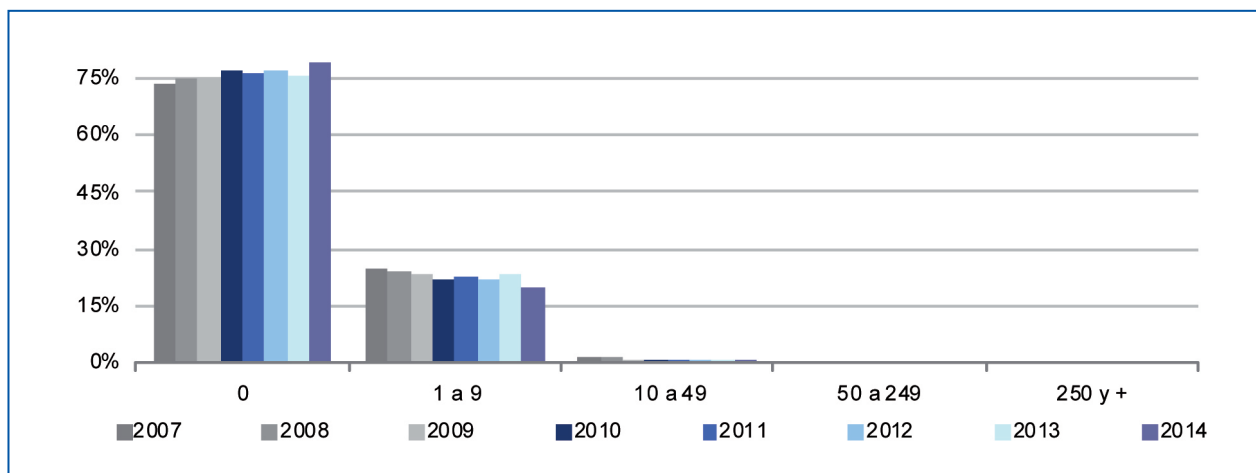
En el caso de las empresas de 1 a 9 asalariados, la cantidad de empresas existentes y salientes en el mercado es muy superior al de entrantes. Esta situación se mantiene también para las empresas de 10 a 49 empleados, aunque la diferencia entre estratos es menor. A partir de este grupo, es decir, para empresas de más de 50 empleados, la situación cambia de nuevo, y las empresas existentes como las de entrantes y salientes, se mantienen constantes. Es decir, las empresas entran y salen del mercado con un tamaño inferior al de las empresas establecidas (superiores a 50 empleados). En términos de eficiencia, parece razonable suponer que las empresas entrantes materializan la entrada con un tamaño claramente insuficiente, esto es, por debajo de la dimensión mínima eficiente para

Gráfico 6.2.2. Proporción de empresas existentes, entrantes y salientes en España según su tamaño, 2014



Fuente: DIRCE 2015

Gráfico 6.2.3. Tamaño de empresas entrantes en España, 2007-2014



Fuente: DIRCE 2008-2015

Tabla 6.2.8. Número de empresas entrantes y existentes según el tamaño y sector en el que operan, 2014

Sector	Existentes			Entrantes		
	0 asalariados	1 a 9 asalariados	10 a 49 asalariados	0 asalariados	1 a 9 asalariados	10 a 49 asalariados
Industria	53.296	80.106	21.719	9.978	3.335	389
Energía	14.273	6.933	1.410	320	224	18
Construcción	216.063	126.400	11.157	42.516	8.871	460
Servicios	1.153.109	1.003.641	72.762	262.409	68.351	2.171
Total	1.436.741	1.217.080	107.048	315.223	80.781	3.038

Fuente: DIRCE 2015

competir en el mercado, circunstancia que favorece su expulsión del mercado antes de que puedan desplazarse hacia tramos de tamaño óptimos.

Analizando la distribución por tamaños de las nuevas empresas durante el período 2007-2014, se observa una estabilidad (gráfico 6.2.3.) en el tamaño de empresas entrantes. El número de empresas que entran es muy superior en los primeros estratos (empresas con 0 empleados principalmente; seguida de aquellas con 1-9 empleados). Sin embargo se aprecia como las

entradas en este último estrato de 1 a 9 trabajadores se va reduciendo paulatinamente, al tiempo que las entradas en el tramo sin empleados va aumentando en el periodo observado, también se produce una caída en la entrada de empresas de más de diez asalariados.

La tabla 6.2.8 muestra el número de empresas entrantes y existentes en el mercado español en 2014, según su tamaño y el sector en el que opera (diferenciando entre sector industrial, energético, de la construcción, y de los servicios). Los datos de la tabla corroboran para

los distintos sectores el comportamiento analizado en el gráfico anterior. Tanto en el sector energético como en el de servicios y en el de la construcción, se observa que el número de empresas existentes va descendiendo conforme aumenta el número de empleados, y lo

mismo ocurre en el caso de las empresas entrantes. Por el contrario, esta relación no se mantiene de forma tan clara en el caso del sector industrial, en el que el monto de las empresas de 1 a 9 empleados existentes es mayor que el de empresas sin asalariados.

Tabla 6.2.9. Evolución y saldo neto de PYME en el periodo 2009-2014

	Saldo Neto	Tasa de crecimiento (%)		Saldo Neto	Tasa de crecimiento (%)
España	-105.087	-3,2	Lugo	-638	-2,6
Álava	-2.117	-9,8	Madrid	5.057	1,0
Albacete	-589	-2,2	Málaga	1.524	1,4
Alicante	-2.323	-1,8	Murcia	-2.273	-2,5
Almería	-2.245	-5,3	Navarra	718	1,7
Ávila	-1.212	-10,7	Orense	-119	-0,5
Badajoz	-145	-0,4	Asturias	-2.933	-4,2
Baleares	-2.431	-2,7	Palencia	-598	-5,5
Barcelona	-17.877	-3,9	Las palmas	-1.692	-2,4
Burgos	-126	-0,5	Pontevedra	-1.225	-1,8
Cáceres	-990	-3,8	Salamanca	-1.085	-4,6
Cádiz	-3.254	-5,3	Santa Cruz de Tenerife	-1.363	-2,1
Castellón	-2.146	-5,3	Cantabria	-1.692	-4,4
Ciudad Real	-1.525	-4,8	Segovia	-818	-7,1
Córdoba	-2.283	-4,7	Sevilla	-4.454	-3,8
A Coruña	-1.346	-1,6	Soria	11	0,2
Cuenca	-704	-4,9	Tarragona	-4.897	-8,8
Girona	750	1,3	Teruel	-251	-2,7
Granada	-2.607	-4,5	Toledo	-3.037	-6,7
Guadalajara	-325	-2,4	Valencia	-8.409	-4,7
Guipúzcoa	-9.269	-15,4	Valladolid	-1.957	-5,6
Huelva	-2.506	-9,5	Vizcaya	-9.718	-11,2
Huesca	-237	-1,4	Zamora	-397	-3,3
Jaén	-2.793	-7,8	Zaragoza	-1.883	-2,8
León	-1.738	-5,3	Ceuta	117	3,2
Lleida	-3.368	-9,2	Melilla	442	12,1
la rioja	-111	-0,5			

Fuente: DIRCE 2010-2015

Dinámica empresarial y factores territoriales

En los apartados anteriores los resultados se presentan agregados para el conjunto de España, sin diferenciación por unidades territoriales o entornos urbanos, sin embargo, la evidencia empírica disponible muestra como la rotación empresarial tiene un componente territorial claro. Los diferentes territorios muestran distintas capacidades para generar proyectos empresariales nuevos y, una vez que ya están en el mercado,

la capacidad de supervivencia de éstos también es diferente.

La tabla 6.2.9 muestra el saldo neto de las PYME españolas entre 2009 y 2014 a nivel provincial. Todas las provincias presentan tasas negativas de crecimiento excepto: Melilla (12,1%), Ceuta (3,2%), Navarra (1,7%), Málaga (1,4%), Girona (1,3%), Madrid (1,0%) y Soria (0,2%). Las provincias con mayor tasa negativa son: Guipúzcoa (-15,4%), Vizcaya (-11,2%), Avila (-10,7%), Álava (-9,8%), Huelva (-9,5%) y Lleida (-9,2%).

6.3

Constitución telemática de empresas

Desde 2003 existe en España la posibilidad de la creación y puesta en marcha, por vía electrónica de diversos tipos de empresa, ampliándose a partir de 2010 para los empresarios individuales.

Toda esta tramitación electrónica es realizada a través del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) www.circe.es, que engloba el sistema de tramitación telemática y la red de Puntos de atención al Emprendedor (PAE).

Este sistema ofrece a los emprendedores dos opciones para crear su empresa: acudir personalmente a los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), para iniciar el proceso de creación de una empresa, o bien realizar dichos trámites por sí mismo a través del PAE virtual en la sede electrónica de la Dirección General de Industria y de la PYME, en la dirección <http://www.pae.es>, mediante el Documento Único Electrónico (DUE), que es una herramienta en la que se combinan múltiples procesos administrativos en un único procedimiento (AEAT, Seguridad Social, notarios, registradores, Comunidad Autónoma, etc.).

Los PAE son oficinas dependientes de las Administraciones Públicas o de entidades públicas o privadas, así como de colegios profesionales, organizaciones empresariales y cámaras de comercio.

Actualmente el sistema es operativo en todo el territorio nacional (excepto en Álava, Guipúzcoa y Navarra) y en el mismo participan más de 300 organismos, que configuran una red de más de 3.800 PAE. Actualmente, se constituyen una media mensual de 650 sociedades y 1.700 autónomos en los PAE.

Los PAE tienen una doble misión:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores.
- Iniciar el trámite administrativo de creación de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

Las ventajas de la tramitación telemática son obvias, aparte de ofrecer una mayor agilidad a la hora de crear una empresa, requiere menos desplazamientos a los distintos organismos, ya que esta tramitación implica a los diferentes organismos competentes en la creación de una empresa, permitiendo la comunicación entre ellos y acelerando la creación de la misma.

Desde el año 2003 la normativa que regula las sociedades limitadas ofrece la posibilidad de realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad Limitada de Nueva Empresa (SLNE) por medios telemáticos, evitando así desplazamientos al emprendedor y produciendo un ahorro sustancial de tiempos y costes (Real Decreto 682/2003, de 7 de junio). Esta posibilidad se amplía a partir del año 2006 a las Socieda-

des de Responsabilidad Limitada en general (Real Decreto 1332/2006, de 21 de noviembre) y en el año 2010 a los Empresarios Individuales (Real Decreto 368/2010, de 26 de marzo).

El Real Decreto 44/2015, de 2 de febrero, extiende la posibilidad de constitución por medios telemáticos, mediante el Documento Único Electrónico (DUE) de sociedades cooperativas, sociedades civiles, comunidades de bienes, sociedades limitadas laborales y emprendedores de responsabilidad limitada.

En 2015 la creación de sociedades a través de los PAE, ha experimentado un crecimiento del 14,5% anual. Este dato referido al número de autónomos tramitados es del 16,8%. De la tramitación total realizada a través de los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) en 2015 el 72% corresponde a la constitución de autónomos y el 28% a sociedades.

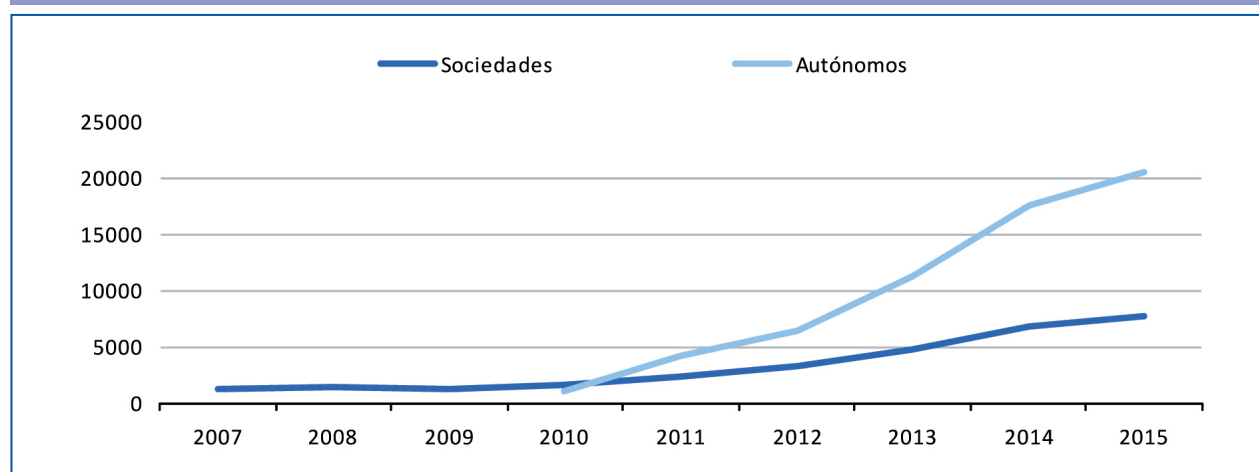
La tabla 6.3.1. muestra una comparativa de las empresas constituidas a través de los PAE, con respecto al total de empresas creadas.

Tabla 6.3.1. Empresas creadas a través de los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) y porcentaje sobre el total de empresas creadas

Tipo	2013		2014		2015	
	Total	PAE	Total	PAE	Total	PAE
Sociedades	93.420	4.874	94.158	6.786	94.598	7.769
% sobre el total		5,22%		7,20%		8,21%
Autónomos	659.219	11.320	707.009	17.603	656.030	20.569
% sobre el total		1,72%		2,49%		3,14%
TOTAL	752.639	16.194	801.167	24.389	750.628	28.338

Fuente: DGIPYME y MEySS

Gráfico 6.3.1. Evolución de las empresas creadas a través de los PAE



Fuente: DGIPYME

El gráfico 6.3.1, en el que se muestra la evolución mensual de empresas creadas a través de los PAE durante los dos últimos años, vemos como a partir de agosto de 2012, se produce un incremento considerable en el número de empresas creadas.

A pesar de las ventajas que ofrece el PAE virtual frente a los PAE físicos en el ahorro de desplazamientos y de

tiempo, el número de empresas creadas a través de este sistema representa sólo el 2,4% total de los DUEs tramitados en 2015. El PAE Virtual incrementó en 2015 un 9% la tramitación frente al 2014.

En la tabla 6.3.3, se observa como el 13,5% de las sociedades de responsabilidad limitada, que cumpliendo los requisitos¹⁰ establecidos en el Real De-

Tabla 6.3.2. Empresas creadas a través del PAE virtual, y porcentaje respecto al total de empresas creadas a través del CIRCE

Tipo	2013		2014		2015	
	Total CIRCE	PAE Virtual	Total CIRCE	PAE Virtual	Total CIRCE	PAE Virtual
Sociedades	4.874	406	6.786	465	7.769	536
% sobre el total		8,3%		6,8%		6,9%
Autónomos	11.320	117	17.603	154	20.569	141
% sobre el total		1,0%		0,9%		0,7%
TOTAL	16.194	523	24.389	619	28.338	677
% sobre el total		3,2%		2,5%		2,4%

Fuente: DGIPYME

Tabla 6.3.3. Tiempos de tramitación de empresas creadas a través de los PAE, 2015

Tipo	Menos de 1 día		Entre 1 y 5 días		Entre 5 y 10 días		Más de 10 días	
Sociedades de Responsabilidad Limitada que cumplen los requisitos del RDL 13/2010 ¹⁰	631	13,5%	2.337	50,2%	918	19,7%	772	16,6%
Sociedades de Responsabilidad Limitada que cumplen los requisitos del 421/2015 ¹¹	250	13,2%	758	40,2%	466	24,7%	413	21,9%
Sociedades Limitadas fuera del Real Decreto	65	5,3%	296	24,2%	330	27%	533	43,5%
Autónomos	20.255	98,5%	162	0,8%	64	0,3%	88	0,4%

Fuente: DGIPYME

¹⁰ Cuando el capital social de las sociedades de responsabilidad limitada no sea superior a 3.100 euros y sus estatutos se adapten a algunos de los aprobados por el Ministerio de Justicia.

¹¹ Para la constitución de sociedades de responsabilidad limitada con capital social no inferior a 3.000 euros y sociedades de responsabilidad limitada de formación sucesiva con el contenido y formato de acuerdo con el Real Decreto 421/2015, de 29 de mayo, por el que se regulan los modelos de estatutos-tipo y de escritura pública estandarizados de las sociedades de responsabilidad limitada, se aprueba modelo de estatutos-tipo, se regula la Agenda Electrónica Notarial y la Bolsa de denominaciones sociales con reserva.

creto ley 13/2010, y acogiéndose a los estatutos tipo se tramitan en menos de 1 día a través de los PAE. Similar porcentaje, para el mismo tiempo de tramitación de menos de 1 día, representan las SL que se constituyen de acuerdo con el RDL 421/2015¹¹, con

el 13,2%. Para el caso de sociedades limitadas que no se acogen a dicha regulación, el 5,3% se tramita en menos de un día, y el 24,2% entre 1 y 5 días. El tiempo de tramitación del 98,5% de los autónomos es inferior a 1 día.

7

La actividad internacional de las PYME españolas

7.1

Internacionalización

La internacionalización es un conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural. Se trata por tanto, de un concepto muy amplio que se refiere tanto a la presencia de la propia empresa (o de sus productos y recursos) en mercados extranjeros, como a la utilización por parte de la empresa de recursos exteriores en su proceso productivo y comercial.

La internacionalización incluye tanto las actividades de comercio exterior a través de exportaciones e importaciones, como la cooperación empresarial a nivel internacional y la inversión directa extranjera. Estas dos últimas complementan la actividad comercial internacional, favoreciendo así la expansión de la economía española. Los intercambios de bienes y servicios en el exterior consolidan la incursión en los mercados internacionales de las empresas españolas, por ello, el comportamiento de las exportaciones juega un papel fundamental en la consecución de un crecimiento sostenible, tanto de las empresas, como de la economía nacional en su conjunto.

En términos generales, puede afirmarse que las em-

presas exportadoras son más productivas e innovadoras que aquellas que solo producen para el mercado nacional. La adaptación de las empresas a un entorno cada vez más globalizado y de mayor competencia, requiere una revisión y profundización en sus estrategias de gestión y de innovación, con el objeto de alcanzar incrementos de eficiencia y de calidad en sus productos, y de esta manera penetrar, competir y posicionarse ventajosamente frente a sus competidores en los mercados internacionales.

Las fuentes estadísticas utilizadas en este trabajo no siguen el mismo criterio para delimitar el umbral de tamaño empresarial, y dado que en el caso de una de ellas, la Encuesta sobre Estrategias Empresariales¹², la diferenciación entre tipos de empresa por tamaño, es distinta a la seguida en este informe, es necesario advertir que existirán algunas diferencias en la delimitación de la población de PYME en este capítulo.

En este apartado se analiza la internacionalización empresarial, centrandó el estudio de la actividad exportadora en tres diferentes bloques:

¹² Encuesta realizada por la SEPI, La última Encuesta de Estrategias empresariales se refiere al año 2014, y está basada en la encuesta realizada a 1525 empresas.

1. Situación del comercio exterior en España, medido por la evolución de sus exportaciones, sus principales socios comerciales, los productos exportados, así como la participación española en el comercio mundial.
2. Características de las empresas españolas en relación a las actividades realizadas en el exterior (volumen de exportación, propensión exportadora, distribución geográfica, ramas de actividad, etc.).
3. Enfoque internacional, aproximación a la empresa exportadora española en el contexto global.

7.2

Evolución del comercio internacional en el conjunto de España

El sector exterior constituye una importante proporción del Producto Interior Bruto español, que mantiene su crecimiento desde 2010, y con previsiones de crecimiento durante los próximos años. El sector exterior ha constituido una de las claves fundamentales para ayudar a la economía española durante la crisis y volver a retomar la senda del crecimiento y la creación de empleo, en un contexto de dinamismo de las exportaciones y de ajuste de las importaciones. El periodo de los últimos quince años ha sido testigo de grandes cambios que han influido en los flujos del comercio internacional, lo que ha provocado que el comercio internacional de bienes y servicios no haya vuelto a registrar la rápida tasa de crecimiento de los años que precedieron a la crisis. Se aprecia por tanto, que durante la salida de la crisis las ventas al exterior han estado condicionadas recientemente por la desaceleración de los mercados emergentes, de manera que su dinamismo se ha moderado, de este modo, después de una abrupta caída en 2008-2009 y una rápida recuperación en 2010 y 2011 (con un 17% y un 15% de crecimiento), el volumen del comercio de bienes crece de forma más moderada a partir de 2012, llegando a una tasa de alrededor del 4,6% en 2015.

En la tabla 7.2.1 se recogen algunos de los datos más destacados sobre el comercio internacional de 2013 a 2015. De acuerdo con el último informe sobre comercio y desarrollo elaborado por UNCTAD¹³, después de la modesta mejoría en 2014, el comercio mundial se desacelera en 2015 llegando a mínimos de hace cinco años, manteniéndose por debajo de los niveles alcanzados antes de la crisis. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que las tasas de crecimiento negativas son también el resultado de la depreciación de las monedas frente al dólar estadounidense.

De acuerdo con estimaciones de la UNCTAD/OMC, medidas en dólares corrientes, la exportación mundial de mercancías, que alcanzó los 16,5 billones de dólares en 2015, se desplomó un 13%, mientras que la de servicios se redujo en un 6%. El flujo de servicios internacionales, que representan el 22% del comercio mundial total, se situó en 4,8 billones de dólares. Los países en desarrollo y en transición representaron aproximadamente el 44 % de las exportaciones mundiales. La cuota de los países menos adelantados en el mercado mundial se mantuvo en un modesto 1,5 %.

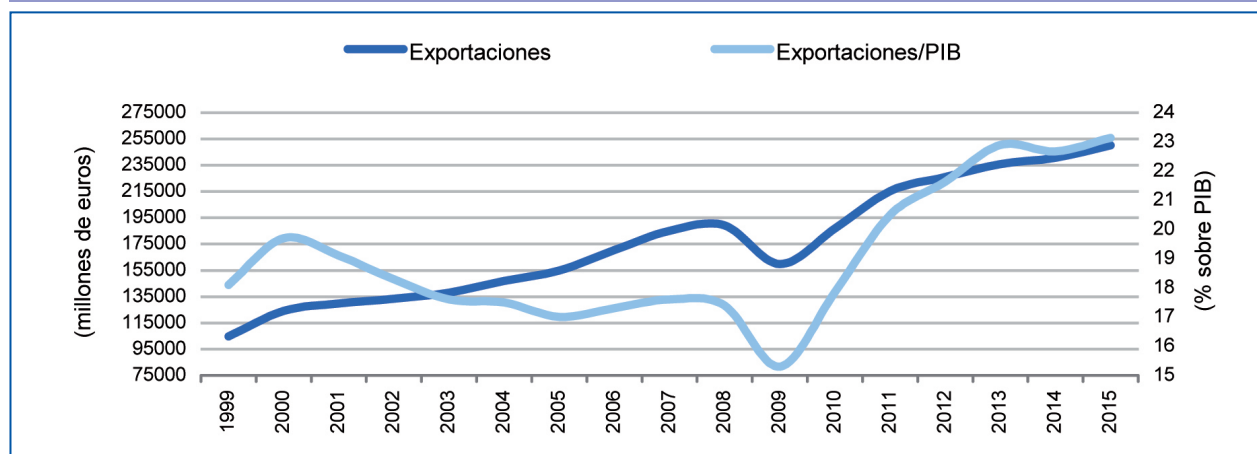
¹³ CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO.

Tabla 7.2.1. Principales datos del comercio internacional de bienes, en dólares EEUU

	2013		2014		2015	
	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.
Total mundial	18.949.351	18.927.156	18.996.581	19.007.144	16.483.921	16.671.238
Economías Desarrolladas	9.707.259	10.329.699	9.754.594	10.466.732	8.613.816	9.253.923
EE UU	1.579.593	2.329.060	1.620.532	2.412.547	1.504.914	2.307.946
UE-28	6.074.182	5.913.331	6.154.678	6.031.604	5.387.311	5.213.105
Economías en desarrollo	8.434.017	7.981.369	8.477.574	7.987.786	7.344.533	7.032.838
China	2.209.005	1.949.990	2.342.293	1.959.233	2.274.949	1.681.951
India	314.848	465.397	322.694	462.910	267.147	391.977
España	317.833	340.598	324.536	358.924	281.836	309.292

Nota: Datos en millones de dólares Exportaciones (FOB), Importaciones (CIF).
Fuente: UNCTAD.

Gráfico 7.2.1. Exportaciones de bienes de España, 1999-2015



Fuente: Dirección General de Aduanas, CNE-INE

La economía española de los últimos años se caracteriza por una mayor apertura al exterior, con un apreciable aumento de la cuota de las ventas españolas en los mercados internacionales. De hecho, el dinamismo exportador de España está siendo notablemente mayor que el de nuestros principales socios comerciales. Por otra parte, a pesar del aumento de las importaciones, el impulso exportador ha permitido entrar en una senda de reducción del desequilibrio

comercial. En este sentido, después de una reducción del déficit comercial de España del 46% en 2013 gracias al dinamismo de las exportaciones que registraron un récord histórico, en 2014 se produce un cambio, con un incremento del 44% del déficit hasta llegar a los 24.472 millones de euros, que persiste en 2015 con un saldo de 24.174 millones de euros. En 2015, las exportaciones crecen un 4,25% y las importaciones un 3,75%.

Desde el año 2000 las exportaciones han incrementado su volumen notablemente, constituyendo una parte fundamental del PIB (ver gráfico 7.2.1).

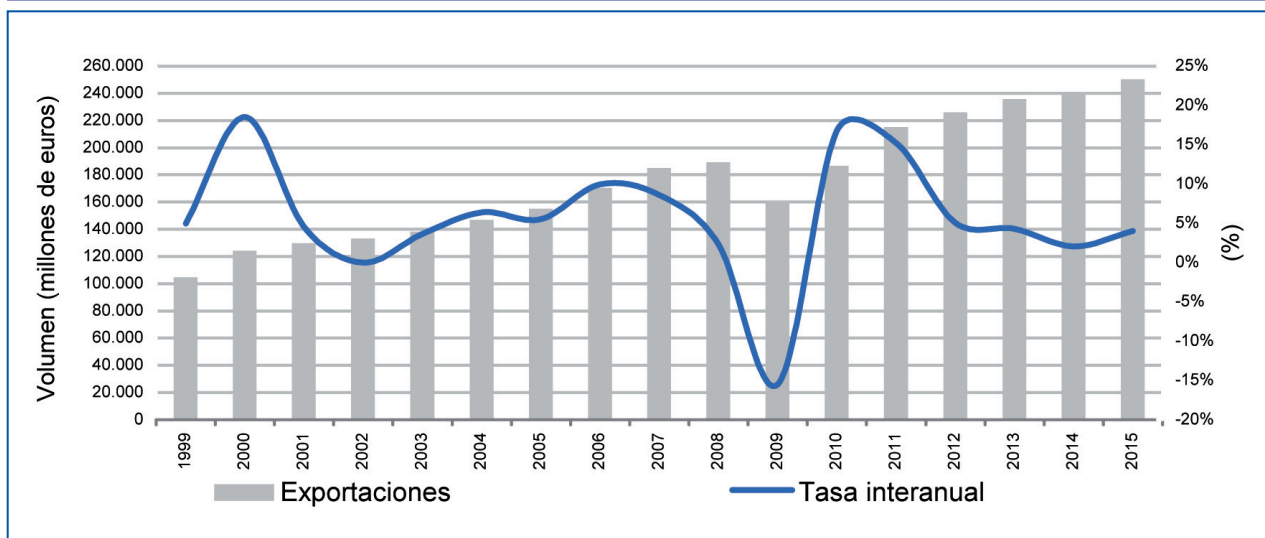
Las exportaciones presentan un proceso de expansión continua en los últimos años, a excepción del 2009, en el que se produjo una caída en el volumen de exportaciones del -15,5%; sin embargo, las tasas de crecimiento de 2010 y 2011 (con un 16,8% y un 15,4% respectivamente), confirman la tendencia de crecimiento en esta variable, con un aumento neto de 26.890,5 millones de euros en 2010 y de 27.705,5 millones de euros en 2011. Se superan así los valores de 2007 y 2008 y se recupera el dinamismo de años previos. En 2015 las exportaciones suben hasta los 250.241 millones de euros, representando un crecimiento del 4% respecto al año anterior (Gráfico 7.2.3).

Si observamos la evolución de las exportaciones con relación al PIB, en 2015 las ventas al exterior representan el 23,14% del PIB, lo que supone un incremento de más de ocho puntos en relación a 2009 (gráfico 7.2.1)

En 2015 continua el superávit del saldo comercial de España con la Unión Europea, situándose en 8.211.261 millones de euros, sin embargo, ha sido un 24% inferior al de 2014 (11.223 millones de euros). El gráfico 7.2.3 muestra un desglose del destino de las exportaciones españolas. Se observa como los países pertenecientes a la Unión Europea son el principal destino de las ventas españolas al exterior, con una participación de más del 64,8% del total. En particular, destacan las exportaciones a Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido. En cuanto a las exportaciones fuera de la UE, el 4,6% de las ventas españolas en el extranjero tienen como destino EE.UU.

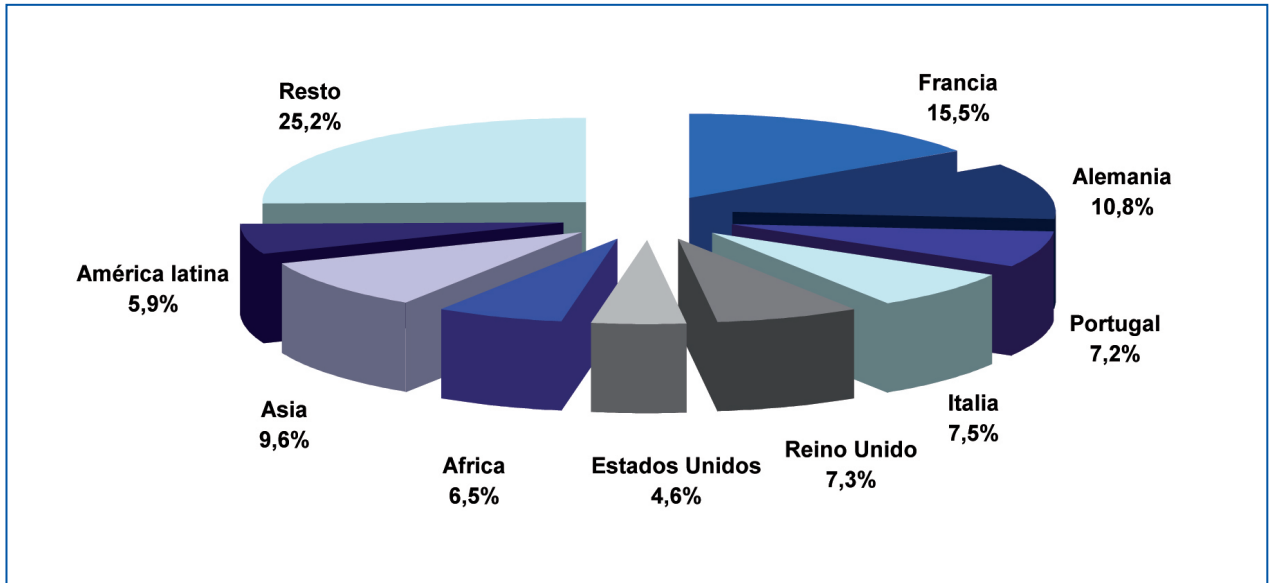
En el gráfico 7.2.4 se refleja la distribución por sector económico y su evolución en el periodo 2009-2015. Destaca la representatividad de las exportaciones de semimanufacturas con el 24,8%, de las cuales el 57,9% corresponde a productos químicos. A continuación le sigue el sector de bienes de equipo con el 20,1%, seguido de alimentación y bebidas, que representa más del 16% de las exportaciones españolas.

Gráfico 7.2.2. Evolución de las exportaciones españolas, 1999-2015



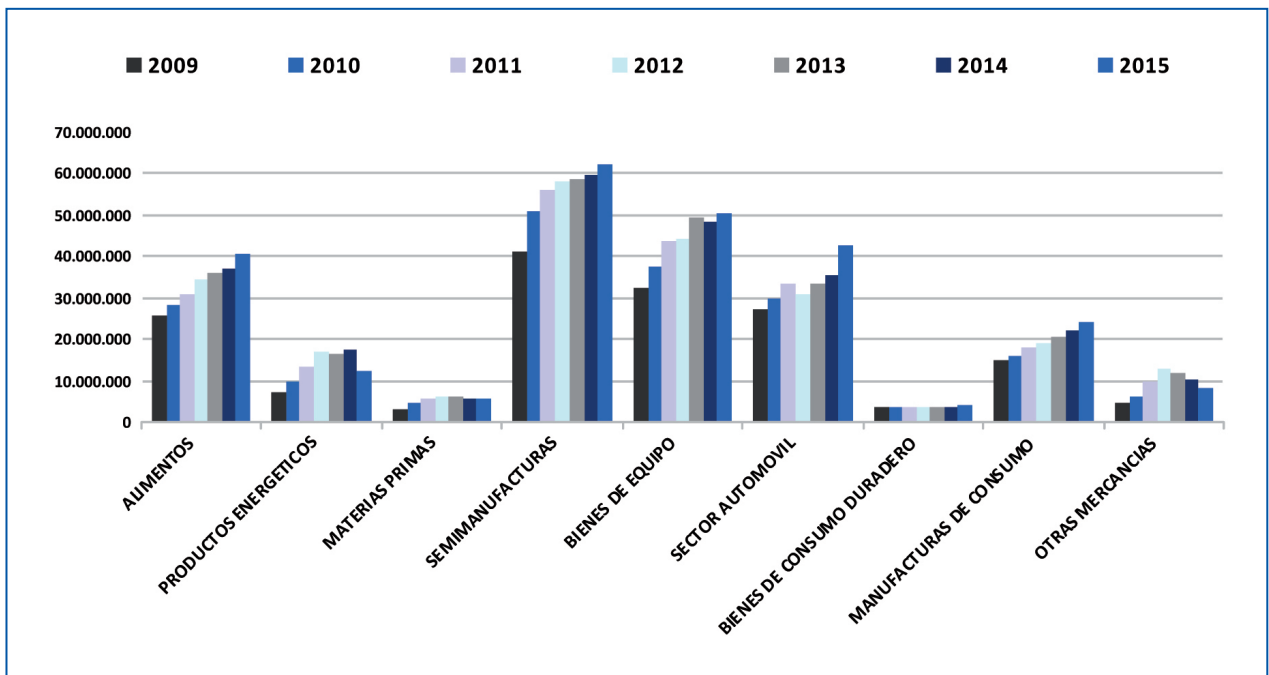
Fuente: Dirección General de Aduanas, CNE-INE. Los datos de 2014 y 2015 son provisionales

Gráfico 7.2.3. Distribución de las ventas españolas al exterior, 2015



Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior de España Ministerio de Economía y competitividad

Gráfico 7.2.4. Evolución de exportaciones españolas por sector económico, miles de euros, 2009-2015



Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior de España, Ministerio de Economía y competitividad.

Atendiendo al crecimiento interanual, el sector del automóvil con un incremento del 18,8%, es el que experimenta un mayor crecimiento, le siguen el sector de la alimentación y bebidas (9,05%), las semimanufactu-

ras (6,51%) y los bienes de equipo (5,47%). En el lado opuesto con tasas de variación negativas, se encuentran los productos energéticos (-12,40%), otras mercancías (-6,30%) y las materias primas (-0,46%).

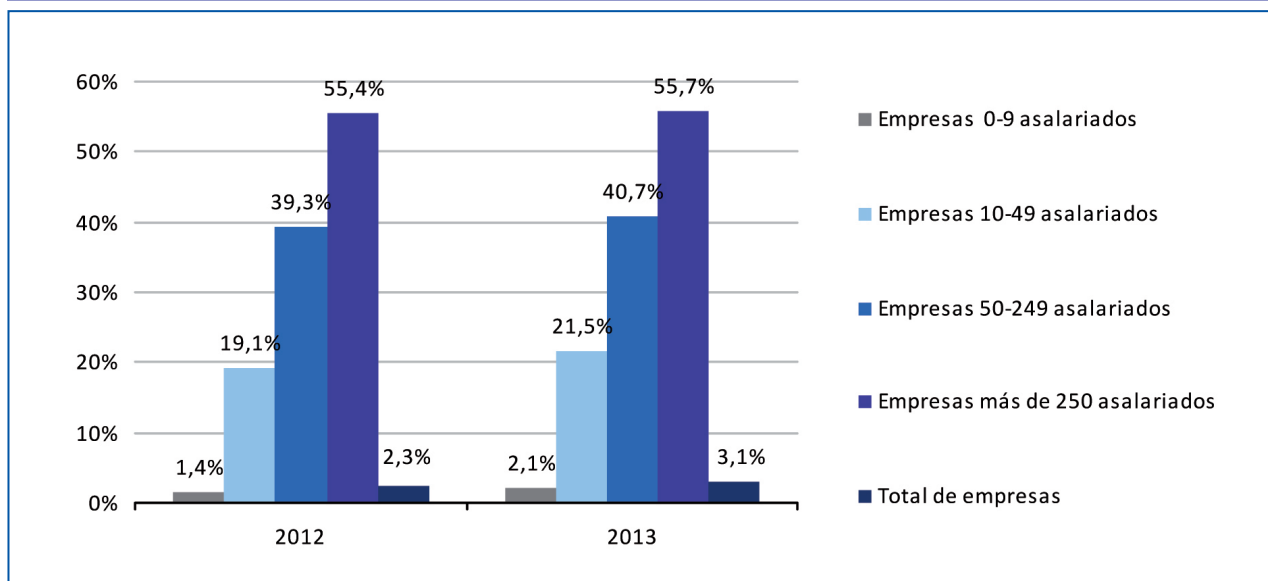
7.3

Empresas exportadoras españolas

El gráfico 7.3.1 describe la proporción de empresas exportadoras, sobre el número total de empresas, en función de su tamaño, en los dos últimos años disponibles (2012-2013). Se observa como el 55,7% de las

empresas de más de 250 empleados son exportadoras, frente al 40,7% de las medianas y el 21,5% de las pequeñas, y tan sólo el 2,1% de las microempresas (0-9 empleados) realiza actividades de exportación, si bien,

Gráfico 7.3.1. Evolución del porcentaje de empresas exportadoras por tamaño, 2012-2013



Fuente: Elaboración propia datos INE DIRCE2013-2014 y OCDE 2016, Trade by enterprise characteristics database(TEC)¹⁴

¹⁴ OECD Trade by Enterprise Characteristics (TEC) proporciona información sobre 'quién es quién' en el comercio internacional.

hay que destacar un importante incremento con respecto a 2012 (1,4%). El total de empresas exportadoras crece del 2,3% en 2012 al 3,1% en 2013.

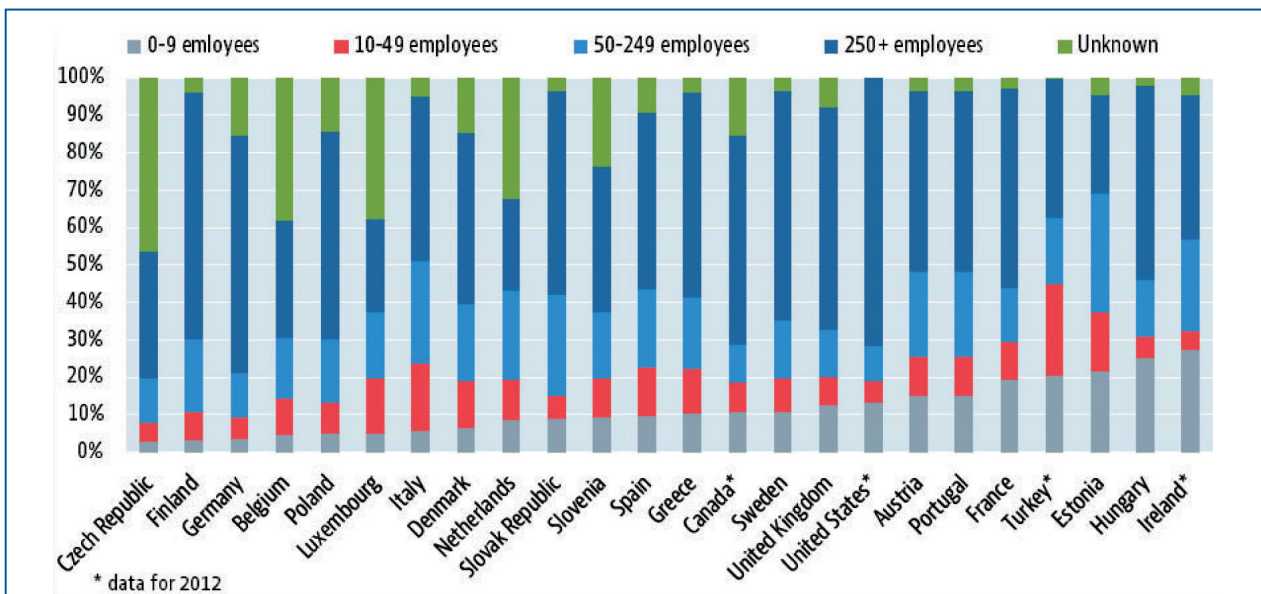
El perfil de empresa española exportadora en función de su tamaño, y su comparativa con respecto al resto de países de la OCDE puede observarse en el gráfico 7.3.2, donde se muestra como el grueso de las transacciones internacionales (en valor) se concentra en las empresas de más de 250 empleados. En Estados Unidos, por ejemplo, las empresas con más de 250 empleados representan el 72 % de las exportaciones, y en otros diez países, que van desde las economías más pequeñas, como Finlandia y Suecia a otras grandes economías como Canadá, Francia, Alemania y el Reino Unido, más de dos tercios de las exportaciones se realizan por las grandes empresas. Sin embargo, de

acuerdo con la misma fuente, en España las empresas grandes representan el 52% del valor total de las exportaciones.

También, de acuerdo las estadísticas TEC (TEC by Top enterprises)¹⁶, la importancia de las grandes empresas resalta aún más cuando se examina la concentración del comercio internacional entre las empresas más grandes de cada país. En promedio, las 100 principales empresas de los países de la OCDE representan el 40% de las exportaciones e importaciones. Y en las economías más pequeñas, como Finlandia, Hungría y Luxemburgo, esta representatividad puede ser significativamente superior (hasta el 90%).

En cuanto a distribución de las empresas españolas exportadoras, según su tamaño, sobre el valor total de

Gráfico 7.3.2. Empresas exportadoras por tamaño en países de la OCDE, 2013

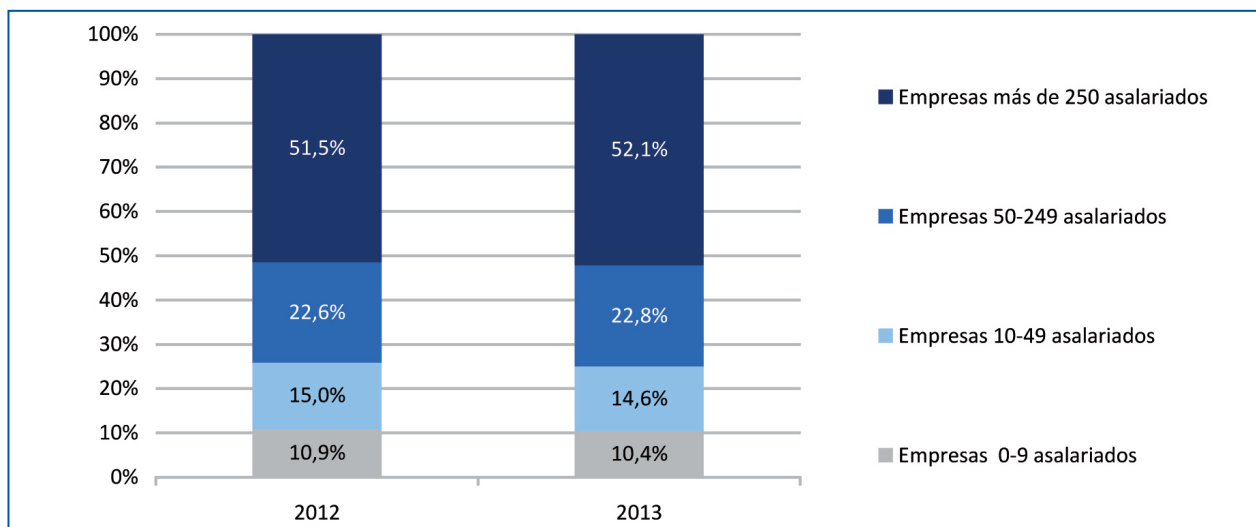


Fuente: Fuente: OCDE 2016, Trade by enterprise characteristics database(TEC)¹⁵

¹⁵ OECD Trade by Enterprise Characteristics (TEC) proporciona información sobre 'quién es quién' en el comercio internacional.

¹⁶ TEC by Top enterprises.

Gráfico 7.3.3. Distribución del valor de las exportaciones por tamaño empresarial, 2012-2013



Fuente: Fuente: OCDE 2016, Trade by enterprise characteristics database(TEC)¹⁷

exportación el gráfico 7.3.3, muestra como el grupo de empresas de más de 250 empleados representa más de la mitad del valor de las exportaciones, en concreto, el 52,1% en 2013, lo que supone un aumento de más de medio punto con respecto al ejercicio anterior; le siguen las empresas de 50 a 249 empleados, con el 22,8%, y por último, los estratos de pequeñas empresas (10-49 empleados) y microempresas (0-9 empleados) con una participación del 14,6% y del 10,4% respectivamente,

siendo estos los únicos que experimentan un descenso con respecto a 2012.

Porcentaje de empresas exportadoras por volumen de exportación

Existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tamaño empresarial. A medida que aumenta

Tabla 7.3.1. Empresas exportadoras por volumen de exportación, 2014

Tipo Empresa	Hasta 100.000 euros	De 100.001 a 1.000.000 euros	Más 1.000.000 euros
Menos de 50 empleados	28,1%	36,9%	35,0%
De 50-249 empleados	3,5%	11,1%	85,5%
Más de 250 empleados	1,0%	2,4%	96,7%
TOTAL	12,0%	18,9%	69,0%

Fuente: ESEE 2019, 2014

¹⁷ OECD Trade by Enterprise Characteristics (TEC) proporciona información sobre 'quién es quién' en el comercio internacional.

el volumen de exportación, aumenta la representatividad de las empresas con mayor tamaño, de este modo la tabla 7.3.1 muestra como más del 96% de las empresas con más de 250 empleados realizan exportaciones por valor de más de un millón de euros. El 28,1% de las empresas con menos de 50 empleados tienen un volumen de exportación inferior a los 100.000 euros, mientras que sólo un 1% de las empresas de mayor tamaño se sitúan en este rango de exportaciones. Sin embargo, el mayor porcentaje de las empresas (36,9%) que facturan dentro del tramo de exportaciones entre más de cien mil euros y un millón de euros, tienen menos de 50 empleados.

Propensión exportadora de las empresas

Definida la propensión exportadora como el porcentaje sobre las ventas totales que van destinadas al mercado internacional de las empresas que exportan, en el gráfico 7.3.4 se observa como las empresas españolas sufren una variación considerable en la proporción de

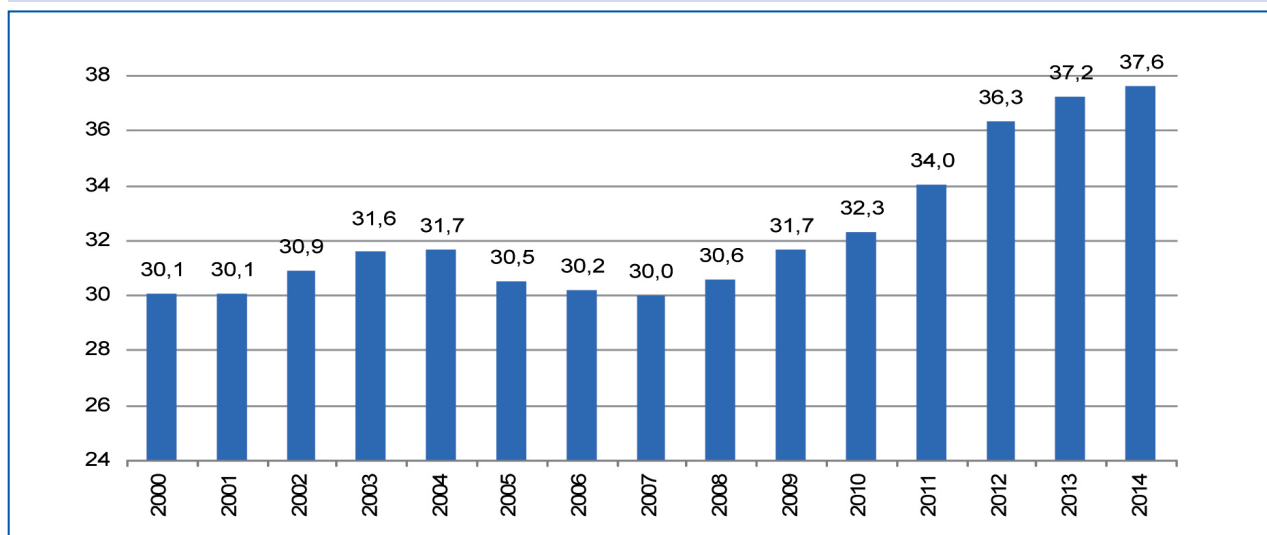
las exportaciones sobre el volumen de sus ventas en el periodo analizado. Se mantiene una tendencia creciente desde 2000 a 2004 que posteriormente se invierte en el periodo 2005-2007, volviendo a crecer a partir del ejercicio 2008. Pero es a partir de 2009 cuando se produce un importante repunte en el crecimiento de las exportaciones, que continua hasta 2014, en el que se observa una diferencia de 7,6 puntos con respecto a la propensión exportadora de 2007.

Los resultados detallados en la tabla 7.3.2, muestran de nuevo la relación positiva entre el tamaño de la empresa y la intensidad exportadora. Todos los estratos han experimentado un crecimiento en el periodo 2009-2014, en particular el estrato de empresas de más de 250 empleados es el que presenta un mayor crecimiento (7,7 puntos más que en 2009).

En el gráfico 7.3.5 también se aprecia esta tendencia exportadora que diferencia a las empresas de mayor tamaño frente a las de menor, así como la variación en general creciente en el periodo 2009-2014.

Gráfico 7.3.4. Evolución de la propensión exportadora, 2000-2014

(% exportación sobre ventas totales de la empresa)



Fuente: ESEE 2014

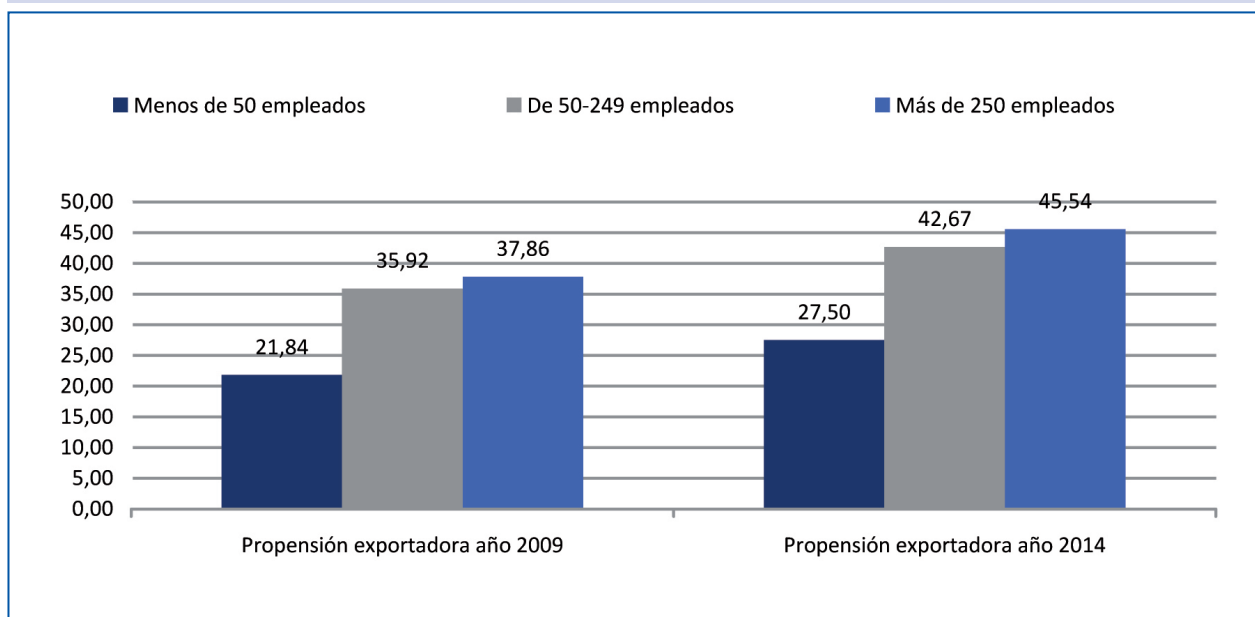
Tabla 7.3.2. Evolución de la propensión exportadora por tamaño, 2009-2014

Tipo Empresa	Propensión exportadora año 2009	Propensión exportadora año 2014
Menos de 50	21,84	27,50
De 50-249	35,92	42,67
Más de 250	37,86	45,54

Fuente: ESEE 2009, 2014

Gráfico 7.3.5. Evolución de la propensión exportadora por tamaño de empresa

(comparación año 2009-2014)



Fuente: ESEE 2009-2014

Empresas exportadoras por ramas industriales en 2014

Para el análisis por ramas de actividad se han utilizado las 20 ramas del sector manufacturero, definidas en la Encuesta sobre Estrategias Empresariales, que están relacionados con el código de clasificación CNAE 2009.

La tabla 7.3.3. muestra como más del 92% de las empresas industriales dedicadas a maquinaria agrícola e industrial y más del 92% dedicadas a los productos químicos, realizan actividades de exportación. En el lado opuesto se encuentra las empresas de edición y artes gráficas y de industria de la madera, con solo un 42% y 46% respectivamente de empresas exportadoras.

Tabla 7.3.3. Empresas exportadoras por ramas industriales, 2014

[% sobre el total de empresas en cada sector]				
Sector actividad	Número de empresas	Nº de Empresas que exportan	% que exporta sobre total sector	% que exporta sobre el total que exportan
Industria cárnica	65	44	67,69	3,97
Productos alimenticios y tabaco	186	118	63,44	10,65
Bebidas	33	27	81,82	2,44
Textiles y vestido	100	65	65,00	5,87
Cuero y calzado	49	33	67,35	2,98
Industria de la madera	47	22	46,81	1,99
Industria del papel	69	56	81,16	5,05
Edición y artes gráficas	57	24	42,11	2,17
Productos químicos	112	104	92,86	9,39
Productos de caucho y plástico	80	66	82,50	5,96
Productos minerales no metálicos	99	67	67,68	6,05
Metales férreos y no férreos	51	44	86,27	3,97
Productos metálicos	195	118	60,51	10,65
Máquinas agrícolas e industriales	94	87	92,55	7,85
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	26	22	84,62	1,99
Maquinaria y material eléctrico	55	48	87,27	4,33
Vehículos de motor	75	65	86,67	5,87
Otro material de transporte	31	26	83,87	2,35
Industria del mueble	61	39	63,93	3,52
Otras industrias manufactureras	40	33	82,50	2,98
TOTAL	1.525	1.108	72,66	100,00

Fuente: ESEE 2014

Empresas exportadoras por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor volumen de exportación son Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y País Vasco, las cuales, con un valor de exportación de 167.518,60 millones de euros en 2015, representan el 67% del volumen de exportación total. En cuanto a la variación anual, las comunidades

con mayor crecimiento en la exportación son Melilla, Castilla y León, Baleares, Comunidad valenciana, Aragón y Castilla-La Mancha. En el lado opuesto, Ceuta, Murcia, Cantabria y Andalucía son las comunidades autónomas con un mayor descenso en la exportación. Hay que destacar que en 2014 son 14 las comunidades autónomas que han experimentado un crecimiento positivo, frente a las 10 de 2013 (tabla 7.3.4).

Tabla 7.3.4. Proporción de empresas exportadoras por CC AA en relación con el volumen total de exportación de 2015 (Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 14/15	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 14/15	Valor	Variación porcentual 14/15
Total	250.241,3	100	4,3	274.415,2	100	3,7	-24.173,9	1,2
Cataluña	63.838,9	25,5	6,1	76.037,1	27,7	5,8	-12.198,2	-4,3
Madrid	28.202,8	11,3	0,7	57.259,1	20,9	14,4	-29.056,3	-31,7
Andalucía	24.967,2	10,0	-5,8	26.524,1	9,7	-14,0	-1.556,9	63,9
Comunidad Valenciana	28.556,6	11,4	14,9	23.778,2	8,7	11,9	4.778,4	32,9
País Vasco	21.953,1	8,8	-1,3	16.804,9	6,1	-3,1	5.148,1	5,2
Galicia	18.830,9	7,5	5,6	15.120,5	5,5	4,3	3.710,4	11,4
Castilla y León	14.938,7	6,0	16,9	12.527,5	4,6	2,9	2.411,23	300,0
Murcia	9.213,3	3,7	-11,2	9.115,3	3,3	-24,8	98,0	105,6
Aragón	10.567,0	4,2	12,5	10.083,9	3,7	18,1	483,1	-43,2
Navarra	8.456,1	3,4	4,4	4.527,9	1,7	11,0	3.928,2	-2,3
Castilla- La Mancha	5.996,1	2,4	12,3	6.818,1	2,5	16,2	-822,0	-55,8
Asturias	3.753,4	1,5	1,9	3.255,9	1,2	-3,5	497,5	10,5
Canarias	2.438,4	1,0	2,9	2.989,2	1,1	-15,9	-550,8	53,6
Cantabria	2.341,5	0,9	-7,7	1.979,9	0,7	3,6	361,6	42,2
Extremadura	1.720,1	0,7	4,3	1.044,5	0,4	8,0	675,6	-1,1
La Rioja	1.709,0	0,7	5,0	1.175,1	0,4	3,3	534,0	8,9
Baleares	1.112,6	0,4	16,8	1.558,7	0,6	7,7	-446,1	9,9
Melilla	43,1	0,0	43,2	281,3	0,1	7,5	-238,3	-2,9
Ceuta	6,9	0,0	-12,8	320,2	0,1	-15,8	313,3	15,8

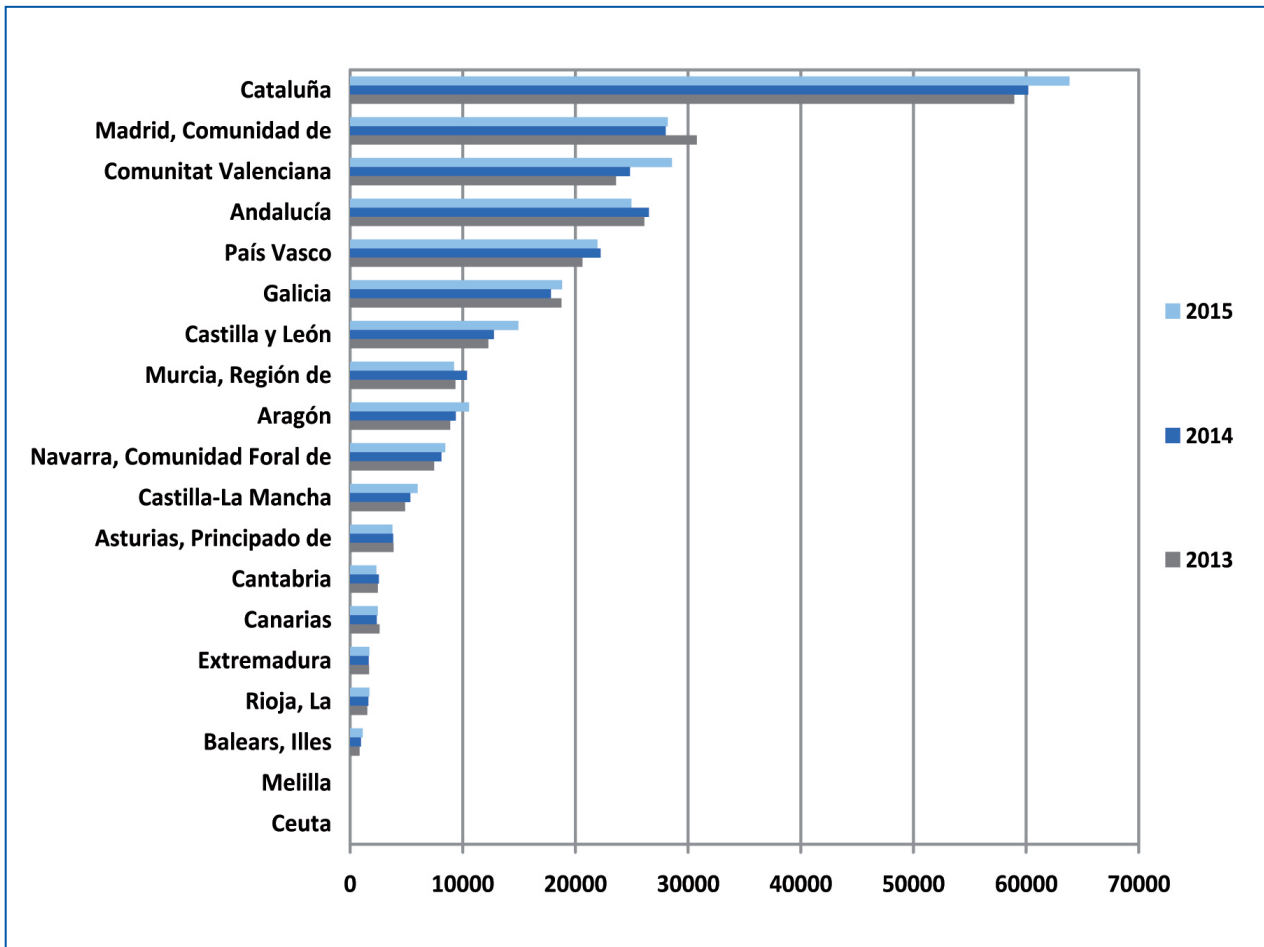
Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

El gráfico 7.3.6 muestra la posición de las comunidades autónomas con mayores volúmenes de exportación, y las que representan una mayor variación de los volúmenes de exportación en 2015.

Respecto a la balanza comercial por comunidades autónomas (tabla 7.3.4), destacan entre las doce que

presentan saldo positivo: el País Vasco en primer lugar, seguido de la Comunidad Valenciana, Navarra, Galicia, y Castilla y León. Las comunidades con déficit suman un total -44.868,6 millones de euros. No obstante, el saldo total de la balanza comercial en 2015 de -24.173,9 millones de euros es un 1,2 % superior al saldo de la balanza comercial de 2014.

Gráfico 7.3.6. Evolución del volumen de exportación por comunidad autónoma, 2013- 2015 (Millones de euros)



Fuente: : Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

Proporción de empresas exportadoras por CC AA en relación al total de empresas en cada CC AA

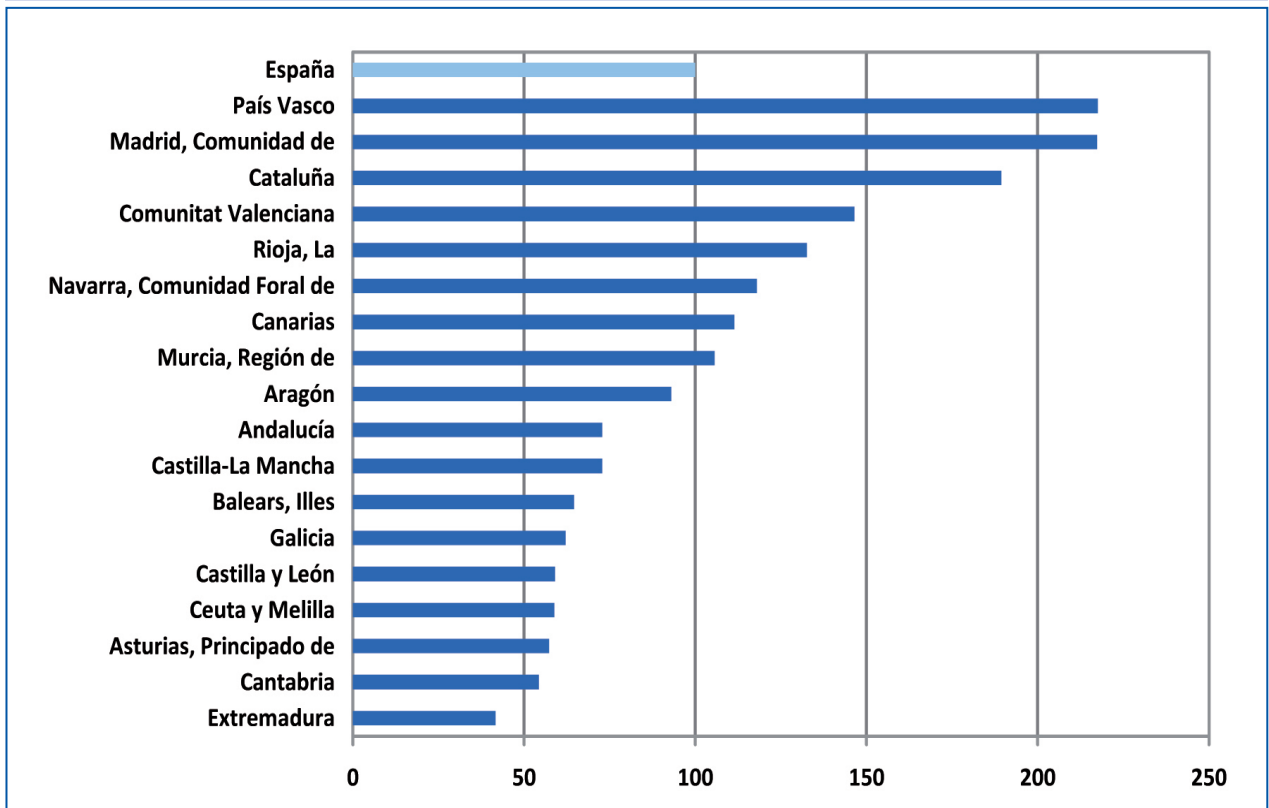
Por último, atendiendo a la proporción de empresas exportadoras por cada comunidad autónomas, en relación a la proporción total de empresas exportadoras en España (índice 100), se observa que los resultados no siguen la tendencia de los que aparecen en el punto anterior basados en volúmenes de exportación.

Aunque algunas comunidades como Cataluña, Madrid

y Comunidad Valenciana se encuentran en los primeros puestos de lista, tal y como ocurría con el volumen de exportación, sin embargo, otras como el País Vasco, situada en quinto lugar por volumen de exportación, encabeza el primer puesto por tener la mayor proporción de empresas exportadoras entre su población empresarial. Asimismo, la Rioja que se encuentra entre los volúmenes más bajos de exportación, se sitúa en quinta posición por detrás de la Comunidad Valenciana (gráfico 7.3.7).

Gráfico 7.3.7. Índice de proporción de empresas exportadoras por Comunidad Autónoma, 2015

(España= 100)



Fuente: MEySS, ICEX-ESTACOM



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE DESARROLLO NORMATIVO,
INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Panamá, 1. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.minetur.es